

6月热门通用Agent数据一览

2025.07.11

郎瀚威

Alwatch.ai

目录

	01	目录		16	浏览器Agent总体分析
	02	前言		17	Browser Use
	03	通用/垂类Agent总体分析		18	Dia
通用 Agent	04	Manus	浏览器 Agent	19	Fellou AI
	05	Genspark		20	Similar
	06	Flowith		21	Opera Neon
	07	Skywork & 天工AI		22	Perplexity Comet
	08	MiniMax Agent		23	Zen Browser
	09	纳米AI超级搜索		24	Operator
	10	Lovart AI		25	Ladybird
垂类 Agent	11	Devin	26	Cluely	
	12	Rosebud AI			
	13	Youware			
	14	Trickle AI			
	15	Same.new			

关于作者

- 作者郎瀚威，现居美国硅谷Palo Alto
- **报告感谢Cathy猫猫头（SEO分析部分，Manus fellow计划分析）**
- 更多数据内容请关注公众号：郎瀚威Will，新闻资讯请关注推特：@financeyf5 获取更多信息，官网飞书：<https://aiwatch.ai/>；GenAI网页数据2025Q1报告：[链接](#)
- 加数据报告群：下方企业微信扫码，备注加Will的数据报告分享群，请简单自我介绍，仅用于讨论行业数据，发广告会飞机。
- 商务合作洽谈，请加微信lang2057，请备注公司信息，因为作者微信已经满了
- 服务包括：1对1推特增长咨询服务等。**数据库服务**，包含对于市场上产品的详细跟踪和打标，了解商机先人一步。咨询服务包含专业团队对于公开数据的收集，调研，增长分析等，4000美元/月。**推特增长顾问服务**，分析欧美竞对，构建推特增长路径。价格同上。



Will小助手企业微信
进不去群扫这个



数据报告群2
1群满了可以加



微信公众号

报告一些Takeaway

社媒&社媒:

- 从推特数据上看Manus实现真正的破圈，且热度不降，其他产品并未在推特上真正实现“破圈”
- Manus和Genspark还是现阶段研究重点。

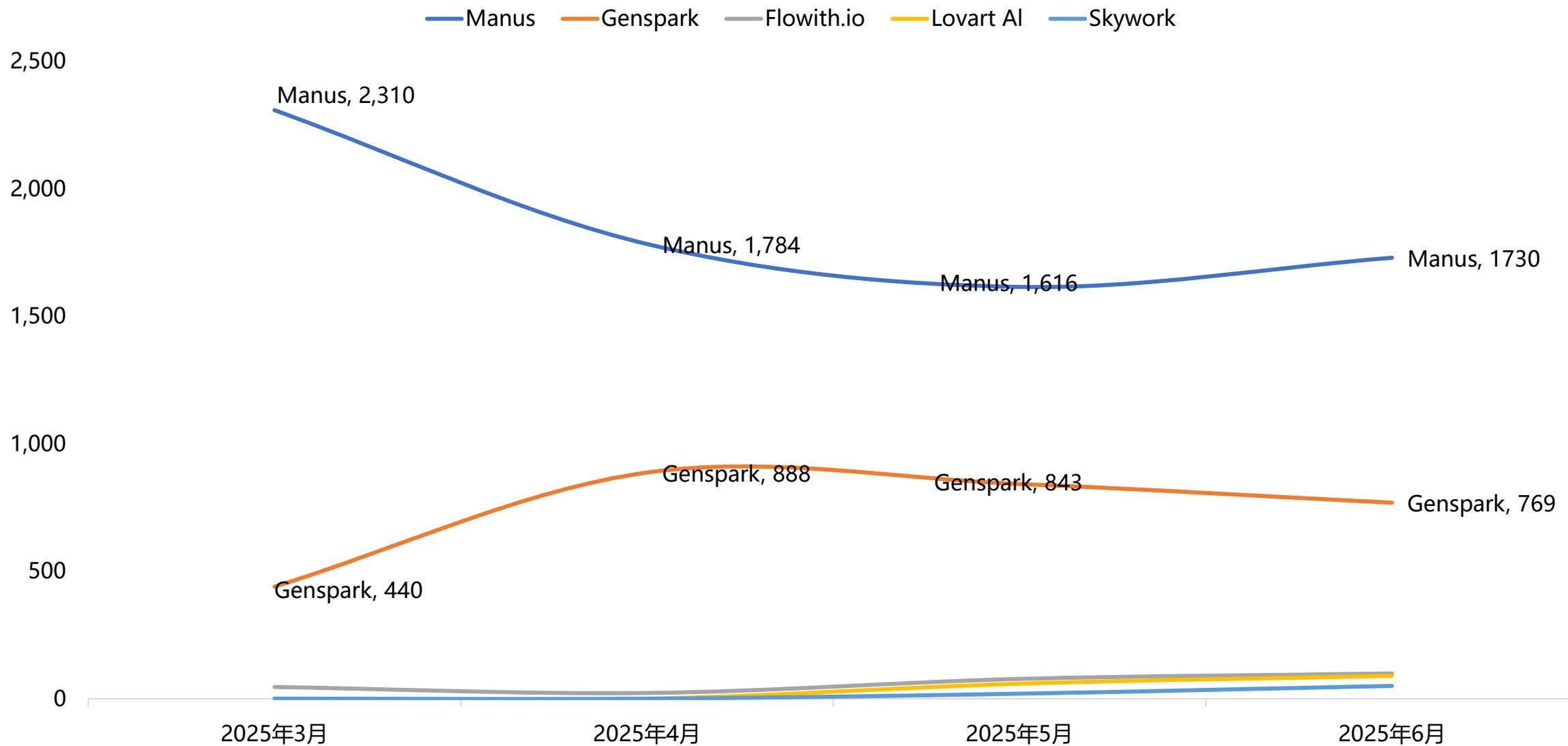
功能:

- Manus和Genspark功能更新极其频繁
- 现阶段Killer之一功能是PPT
- 最后几个通用Agent产品会在浏览器和PPT功能上激烈碰撞。
- 浏览器大战，一触即发！请持续关注本报告
- OpenAI和Perplexity下场浏览器，Perplexity付200刀月费即可使用。OpenAI仅仅是放出新闻。
- BrowserUse比较早推出浏览功能，之后才有的Fellou
- 其他浏览器产品，大多处于waitlist，比如opera的neon等，

总体分析

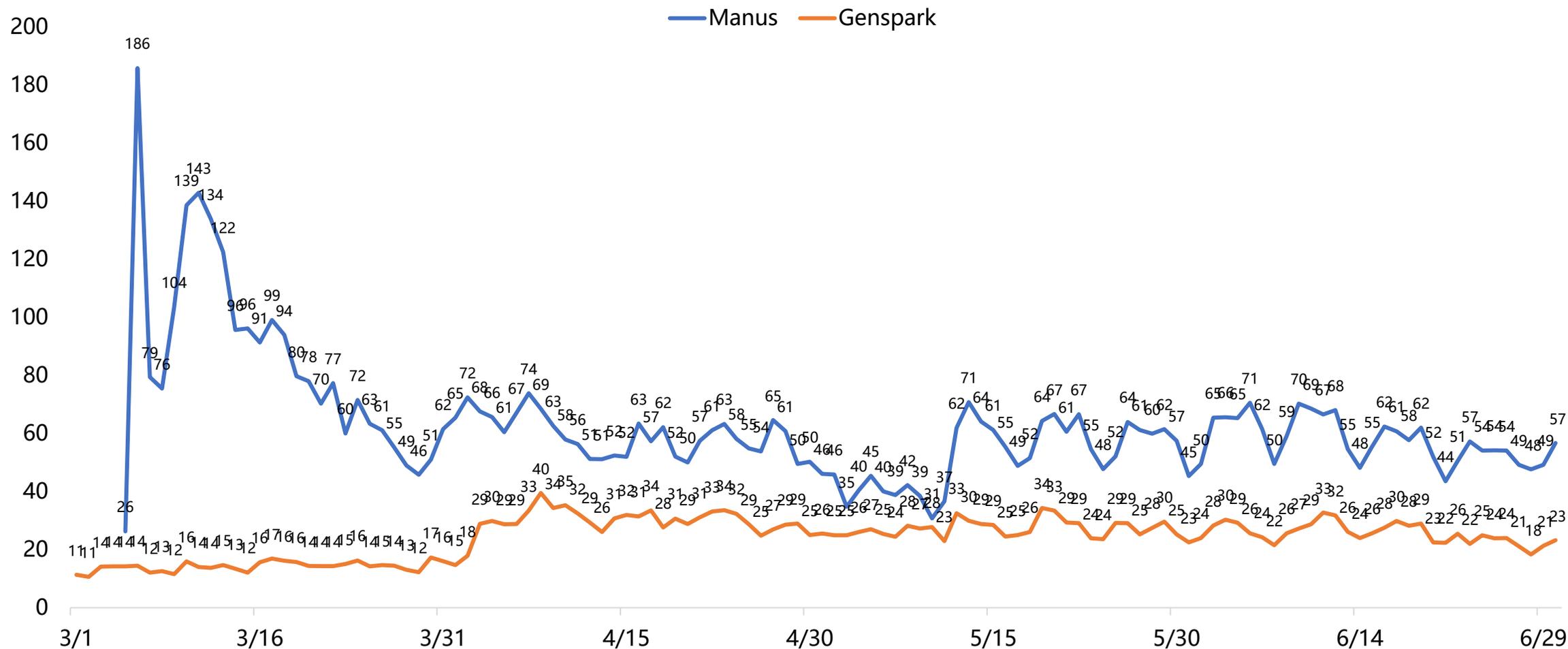
通用/垂类Agent总体分析

通用Agent 网页流量 (单位: 万visit)



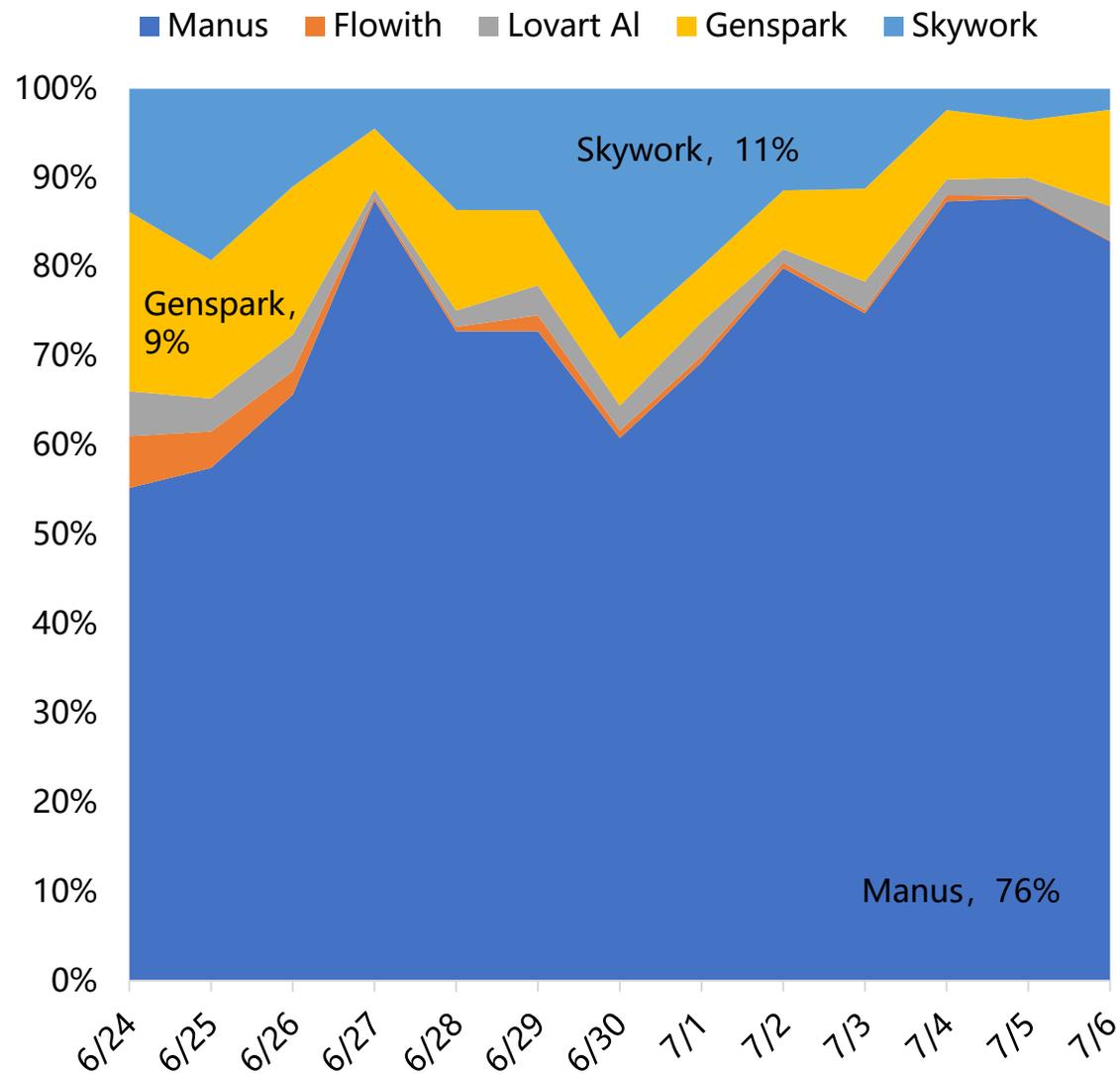
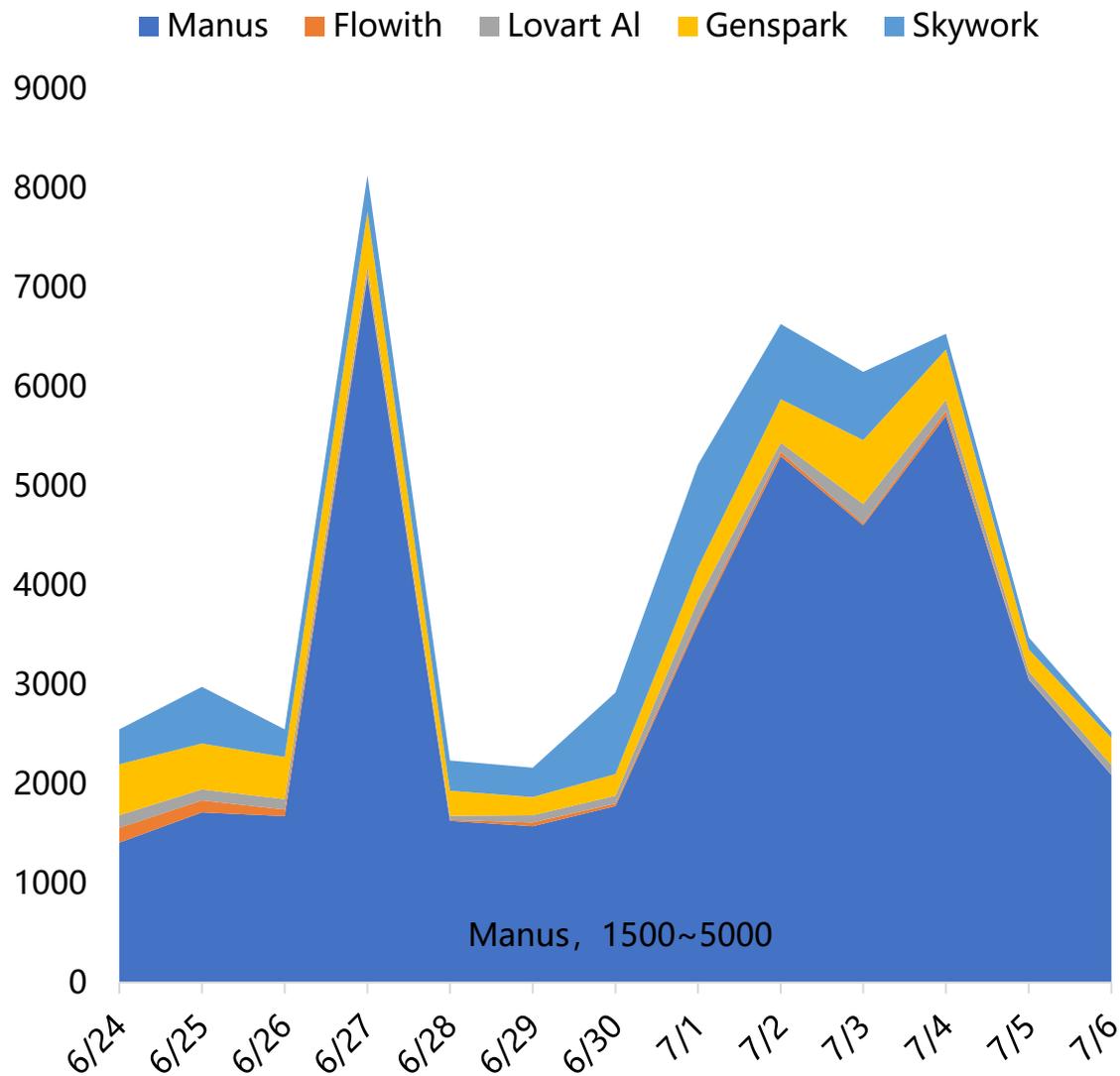
通用Agent, 3~6月, 日流量分析 (单位万Visit)

Manus和Genspark在5.15后的流量, 呈现较为明显的规律, 推测有老用户留存, 符合周末休息, 工作日工作的规律。



通用Agent，推特近日新发布帖子数6.24~7.6

提示，发帖数量并不能完全代表真实热度，统计并没有能力筛选真假贴，也没有能力统计总浏览量



通用Agent - Top5流量来源国家一览

巴西是第一大葡萄牙语国家。日本，韩国英语覆盖率较高，印度英语覆盖覆盖率更高。

Flowith

国家/地区		流量份额	
	俄罗斯	12%	<div style="width: 12%;"></div>
	韩国	12%	<div style="width: 12%;"></div>
	美国	11%	<div style="width: 11%;"></div>
	印度	10%	<div style="width: 10%;"></div>
	中国	8%	<div style="width: 8%;"></div>

Manus

国家/地区		流量份额	
	巴西	26%	<div style="width: 26%;"></div>
	美国	10%	<div style="width: 10%;"></div>
	印度	5%	<div style="width: 5%;"></div>
	埃及	4%	<div style="width: 4%;"></div>
	中国	4%	<div style="width: 4%;"></div>

Skywork

国家/地区		流量份额	
	日本	22%	<div style="width: 22%;"></div>
	印尼	15%	<div style="width: 15%;"></div>
	中国	11%	<div style="width: 11%;"></div>
	美国	9%	<div style="width: 9%;"></div>
	阿拉伯	6%	<div style="width: 6%;"></div>

Genspark

国家/地区		流量份额	
	日本	28%	<div style="width: 28%;"></div>
	韩国	12%	<div style="width: 12%;"></div>
	美国	9%	<div style="width: 9%;"></div>
	法国	7%	<div style="width: 7%;"></div>
	印度	6%	<div style="width: 6%;"></div>

MiniMax Agent

国家/地区		流量份额	
	中国	15%	<div style="width: 15%;"></div>
	美国	8%	<div style="width: 8%;"></div>
	印尼	7%	<div style="width: 7%;"></div>
	西班牙	7%	<div style="width: 7%;"></div>
	印度	6%	<div style="width: 6%;"></div>

天工 AI

国家/地区		流量份额	
	中国	92%	<div style="width: 92%;"></div>
	美国	3%	<div style="width: 3%;"></div>
	台湾	2%	<div style="width: 2%;"></div>
	香港	1%	<div style="width: 1%;"></div>
	新加坡	0%	<div style="width: 0%;"></div>

热门垂类Agent - Top5流量来源国家一览

Devin

国家/地区		流量份额	
	美国	29%	<div style="width: 29%;"></div>
	日本	22%	<div style="width: 22%;"></div>
	印度	9%	<div style="width: 9%;"></div>
	韩国	6%	<div style="width: 6%;"></div>
	波多黎各	3%	<div style="width: 3%;"></div>

Rosebud AI

国家/地区		流量份额	
	美国	25%	<div style="width: 25%;"></div>
	印度	5%	<div style="width: 5%;"></div>
	英国	5%	<div style="width: 5%;"></div>
	加拿大	5%	<div style="width: 5%;"></div>
	法国	4%	<div style="width: 4%;"></div>

Trickle AI

国家/地区		流量份额	
	美国	17%	<div style="width: 17%;"></div>
	越南	13%	<div style="width: 13%;"></div>
	巴西	7%	<div style="width: 7%;"></div>
	印度	5%	<div style="width: 5%;"></div>
	印尼	4%	<div style="width: 4%;"></div>

Youware

国家/地区		流量份额	
	巴基斯坦	16%	<div style="width: 16%;"></div>
	中国	11%	<div style="width: 11%;"></div>
	美国	8%	<div style="width: 8%;"></div>
	印度	8%	<div style="width: 8%;"></div>
	巴西	6%	<div style="width: 6%;"></div>

Lovart AI

国家/地区		流量份额	
	中国	51%	<div style="width: 51%;"></div>
	美国	7%	<div style="width: 7%;"></div>
	印度	5%	<div style="width: 5%;"></div>
	台湾	5%	<div style="width: 5%;"></div>
	埃及	3%	<div style="width: 3%;"></div>

通用/垂类Agent, 投融资情况对比

	产品名称	公司名称	估值 (亿美元)	ARR-M\$	PS	最近融资额 (M\$)	最近融 资轮	最近融资日期	投资人
通用 Agent	Manus	蝴蝶效应	5	100	5	75	未知	2025/4/25	Benchmark
	Genspark	MainFunc	5	36	15	100	A轮	2025/2/21	蓝驰创投
	Flowith	-	-	1	-	-	-	-	奇绩创坛等
	Skywork & 天工AI	昆仑万维	上市公司	-	-	-	-	-	-
	MiniMax Agent	MiniMax	30	70	-	-	B轮	-	腾讯, 阿里等
垂类 Agent	Lovart AI	LibLib	5	-	-	100	-	2025/2/25	明势, 洪策, 顺为, 金沙江, 源码, 巨人等
	Devin	Cognition	20	-	-	175	未知	2024/4/25	Founders Fund
	Rosebud AI	Rosebud AI	-	-	-	7	种子轮	2022/1/1	Adam D'Angelo和 Andrej Karpathy等
	Youware	Youware	1	-	-	-	-	2025/5/27	五源、高榕、真格、高瓴 和IDG

通用/垂类Agent，近期公布的收入数据与融资

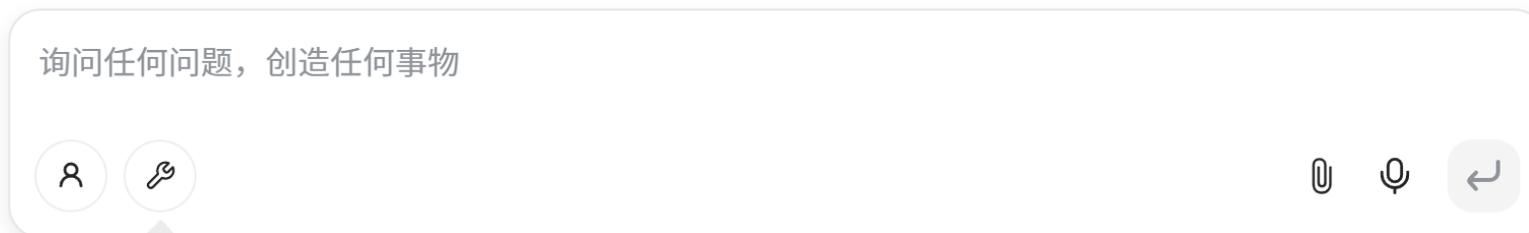
- 2025年5月27日，Youware获数千万融资。
- 2025年5月19日，Genspark公布ARR数据为3600万美元。
- 2025年5月5日，Genspark CEO Eric Jing宣布Genspark Super Agent上线1个月实现2200万美元ARR。
- 2025年4月25日，Manus公布融资**7500万美元**，投资方：Benchmark
- 2025年4月10日，Genspark宣布9天实现1000万美元ARR。
- 2025年4月4日，Flowith公布ARR数据为100万美元。
- 2025年2月21日，Genspark公布获**A轮融资1亿美元**。

对比Manus 和Genspark界面

对比看出，PPT是重点功能，manus侧重于通过模态区分功能，genspark通过办公功能切入。



Genspark 超级智能体

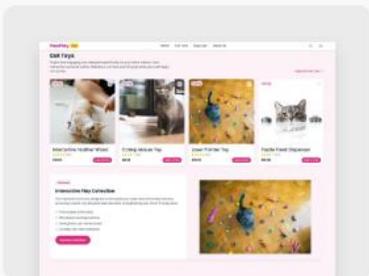


Manus Playbook推荐用户案例一览 (来源于官网)

Manus Playbook

查找由 Manus 社区创建的所有最佳模板和设置

精选



AI网站生成器

使用我们的AI网站构建器，将您的想法转化为引人注目的网站。



AI视频生成器

通过Manus的AI视频生成器，将您的想法变成视频！



市场研究工具

使用 Manus 改变市场研究的方式。几分钟内获取洞察。



AI幻灯片生成器

使用Manus的AI幻灯片生成器，将任何想法转变为令人惊艳的演示文稿。



YouTube网红挖掘器

使用Manus AI的YouTube网红挖掘器，为您的品牌挖掘完美的YouTube创作者。



PDF翻译器

专业的PDF翻译器，在多语言间保留原始格式。

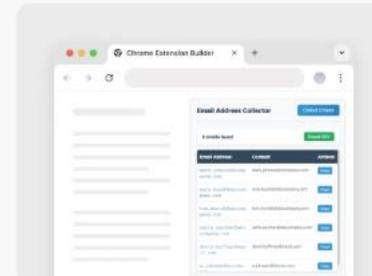
6.12上线，每个子页面可以成为案例外链

商业



AI档案生成器

AI档案生成器帮助您收集和整理任何内容的信息！



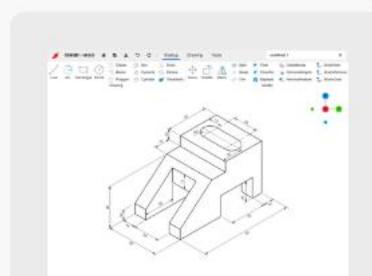
Chrome插件构建器

只需描述您的需求，即可轻松生成你想要的浏览器工具。



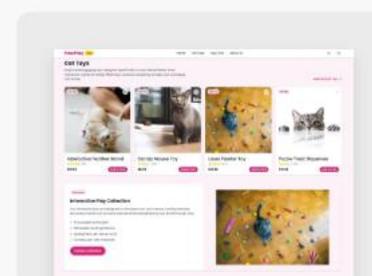
事实核查工具

通过 AI 的事实核查和来源验证，瞬间验证真相。



GitHub 仓库部署工具

即刻部署 GitHub 仓库或将创意转化为上线项目。



AI网站生成器

使用我们的AI网站构建器，将您的想法转化为引人注目的网站。



SWOT分析生成器

AI驱动的SWOT分析，提供专业的报告和幻灯片。

Genspark功能一览 (来源于官网)

高级智能体

自主完成复杂任务。

Genspark 超级智能体 New + 任务

热门任务:

- 计划圣地亚哥旅行并让AI帮我预订
- 让AI帮我预订餐厅

AI 幻灯片 New + 任务

热门任务:

- 了解包豪斯设计: 原则与实际应用。
- 2025年流行音乐趋势。

AI 表格 New + 任务

热门任务:

- 列出2020年后成立、2024年后融资的美国A轮/B轮融资医疗保健初创公司
- 分析20个Genspark相关YouTube视频及评论

AI 文档 New + 任务

热门任务:

- 为John Doe创建简历
- 为Genspark创建用户调研

为我下载 New + 任务

热门任务:

- 下载LinkedIn链接中提到的论文
- 从Genspark的韩国Tiktok下载视频

为我拨打 + 任务

热门任务:

- 为下周三的生日庆祝预订Lechon餐厅的餐桌
- 查询BusterPro网球场是否有Yonex 2025 EZONE网球拍库存

深度研究 + 任务

热门任务:

- 余华三部代表作及其影响分析
- 东南亚潜水胜地全攻略: 海洋物种、难度级别与适宜季节

事实核查 + 任务

热门任务:

- 中国婚姻登记人数创下历史新低, 平均结婚年龄已上升至男性33岁, 女性31岁。
- 计算机专业本科毕业生就业率已跌至65%, 低于历史系毕业生的就业率。

基础智能体

世界首创 智能体混合系统

AI 聊天

Mixture-of-Agents

图片工作室

Mixture-of-Agents

生成视频

Mixture-of-Agents

翻译

Mixture-of-Agents

通用Agent热门产品更新时间线 (本页人工手动完成)

产品 \ 时间	3月	4月	5月	6月
Manus	3.6 推出Manus	4.16 集成Google Drive	5.16 推出图像生成功能 5.20 推出团队版 (Manus Team) 5.27 网站支持在线编辑 5.29 幻灯片功能上线	6.3 发布视频生成功能 6.5 强化图片搜索功能 6.6 集成OneDrive 6.9 集成Vevo3 6.12 发布Playbook 6.19 定时任务功能上线 6.20 推出Manus云浏览器 6.27 Playbook中的SWOT分析生成器发布
Genspark		4.2 推出Genspark Super Agent 4.8 推出Call For Me Agent 4.17 增加文件转换工具 4.18 增加12种视频模型 4.22 推出Genspark AI Slides 4.29 推出 "Auto Research Me" 功能	5.1 Slides增加富文本编辑功能 5.8 推出AI Sheets 5.15 推出AI Drive 5.23 增加Claude Sonnet 4 模型	6.4 推出AI Secretary 6.11 推出AI Browser 6.27 Vibe Working概念发布 6.27 新功能预告活动

通用Agent热门产品更新时间线 (本页AI完成)

注：本页AI自动完成，作者并未收取广告费。希望能有人帮助联系一下。AI统计有一定局限，从业人员多用用，自行分辨一下。

功能类别	具体功能	Genspark	Manus	主要差异与分析
内容创作	AI幻灯片/演示文稿	✓	✓	Genspark在质量上领先。Genspark被持续称赞能创作出“会议室级别” [19]、“设计师水准” [26] 的幻灯片。Manus的功能可用，但面临用户关于宽高比失真、设计平庸和图片来源不当的抱怨 [27]。
	AI表格/数据分析	✓	✓	Genspark的功能更产品化。Genspark拥有一个专门的“AI Sheets”功能，被大力推广用于潜在客户开发和数据分析 [19, 20, 28]。Manus能执行数据分析并创建仪表盘，但这是其通用智能体的一项核心能力，而非一个独立品牌化的功能 [10, 11, 29]。
	多模态 (图像/视频)	✓	✓	竞争均势。两者能力都很强。Manus明确集成了谷歌的Veo 3模型 [8, 30]。Genspark则使用GPT-image-1等多种模型的混合，并能从脚本生成视频 [2, 28]。
	网站与网页创建	✓	✓	竞争均势。两者都能通过简单的提示词生成并部署功能性网站或登陆页面 [8, 9, 25, 31, 32]。
工作流自动化	现实世界交互 (电话)	✓	✗	Genspark拥有独特的重大差异化优势。其“Call For Me”功能，由OpenAI的实时API驱动，允许智能体进行实时的、对话式的电话呼叫，这是Manus所不具备的能力 [1, 2, 20]。
	生产力套件集成 (AI秘书)	✓	✗	Genspark已集成，Manus尚未。Genspark的“AI Secretary”明确与Google Workspace (Gmail, Calendar, Drive) 和Notion集成，以管理邮件、安排会议和整理文件 [33, 34, 35]。这是一个Manus尚未提供的关键工作流自动化功能。
	模板化工作流 (Playbook)	✗	✓	Manus使用模板引导用户。Manus的“Playbook”功能提供结构化模板 (如SWOT分析、招聘信号分析)，以解决“空白画布”问题，并引导用户获得有价值的成果 [3, 8, 36]。Genspark的方法是提供特定工具而非模板。
数字环境	云存储与文件管理	✓	✓	两者都有专有云盘。Genspark有“AI Drive” [37, 38, 39]。Manus有“Manus Cloud Drive” [9, 40, 41]，于5月底推出。两者都作为智能体生成或处理文件的集成存储空间。
	网页交互与数据收集	✓	✓	理念不同。Genspark的“Agentic Download Agent”用于获取——自主从网络上查找并下载文件 [31, 39, 42]。Manus的“Cloud Browser”用于访问——为智能体维持持久、安全的登录会话，以便代表用户在网站上操作 [43, 44]。
协作与企业	团队版计划	✗	✓	Manus正瞄准企业市场。Manus推出了“Manus Team”订阅计划，定价为每月每席位39美元 (最少5席位)，提供共享的积分池、测试版功能访问权和专用基础设施 [4, 45]。这标志着明确的B2B战略，而Genspark尚未公开宣布类似计划。

通用Agent热门产品更新人工评价

本报告虽然以数据为主，以下是作者主观感受

但是从官网给我的第一感受是，Genspark在功能上的确列的比较清晰

作者个人很喜欢深度研究功能，产出的是文档而不是ppt，数据功能也比较喜欢exa这种搞表格的

打电话功能，作者顾问的公司做过类似功能，所以也比较了解。

Manus官网给人的感受还是在文档，coding上面发力，（当然也有视频，音频生成播客等）

那为什么目前Genspark给我印象较好？这个也很难描述，简单说就是目前的这个设计，是符合作者的产品传播理论的

作者给很多AI项目顾问提过类似观点，即用户需要被引导，即使AI功能很强，也需要。

产品越复杂，公司层面越需要将其大海捞针沙里淘金的高价值功能提炼出来给用户。

对于AI开发人员，产品已经一万种可能调整出一种功能，已经无力再次拓展，而这就需要强有力的产品独裁者/丰富的社区，去完成这个使命。

Manus官方博客的这段话，也支持了作者的理论：

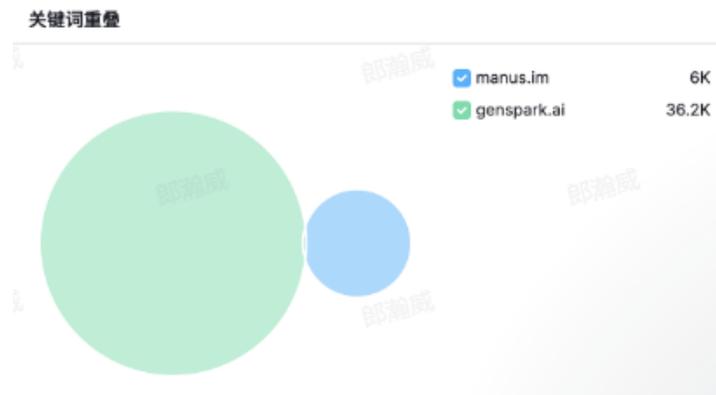
“Manus在发布后的一项关键分析中指出，用户在面对“无限可能性悖论”时遇到了困难 [3]。当面对一个可以“做任何事”的智能体时，用户不知道首先应该让它做什么。

（本页人工评价，主观成分较多，AI评价请见附件）

SEO分析 (1)

- **SEO视角 —— 领先者策略和追赶者策略**
- Manus的关键词有3万个， genspark的关键词有40万个
- Manus的自然搜索流量有17万， genspark有12万
- Manus的单位关键词引流效率是5.7， genspark是0.3
- **Genspark** 在去年10月~11月的日本市场，通过大量搜索子页面获取流量。
- 目前两者重复关键词较少，还未开始大战
- 两者都没有开始AI类别的子页面策略
- Genspark刚刚开始付费关键词， Manus并未开始

	Manus	Genspark
全球关键词	24k	349k
美国关键词	7k	41k
日本关键词	-	247k
关键词带来的流量 (pv)	170k	123k
平均每个关键词每天带来的流量 (pv)	5.7	0.3



数据来源: Semrush

本页由猫猫头cathy主要完成

SEO分析 (2)

1. **Manus** 主要流量来自于品牌词，即Manus本身，说明先发优势明显，目前大家对Manus是通用Agent的认知已经比较深入人心。用户通过外部渠道了解到品牌，然后搜索品牌名，访问网站，最后转化。
2. 一般来说，品类关键词是布局重点，平均为70%以上，而Manus 相对更多布局“对比”“场景”关键词。
3. 比例并不能完全说明问题，Manus的关键词有3万个，genspark的关键词有40万个，详细数据对比请见ppt最后面的附件

用户意图 (semrush标签)	关键词类别 (我的翻译)	案例	Manus		Genspark	
			关键词占比 (%)	流量占比 (%)	关键词占比 (%)	流量占比 (%)
Informational	品类	通用型AI Agent General AI Agent	58%	9%	74%	54%
Navigational	品牌	Manus, Genspark	13%	87%	6%	22%
Commercial	对比	Manus vs Devin Manus invitation code	17%	3%	14%	14%
Transactional	场景	英伟达证券分析 Slides AI Generator	11%	1%	6%	10%

SEO关键词对比

- 接下来可能的seo路径推演：
- 以产品子页面分享的形式，比拼外链，因此比拼的是产品力
- 案例由AI完成

用户画像：“Alex”，一位初创公司的首席技术官。他听说了像Devin这样的AI编码智能体，正在为他的团队评估替代方案。

第一步：查询 (商业意图): Alex在搜索引擎中输入“Manus vs Devin AI”或“最好的软件开发AI智能体”⁶。他的意图非常明确：比较和选择。

第二步：搜索结果页与落地页: Alex找到了一篇博客文章，可能来自技术评论员或Manus官方，其中直接比较了两款产品，并强调了Manus在通用任务上更精良的输出结果和创造性优势⁶。这个页面的设计目标是建立信誉并展示卓越的能力。

第三步：考虑阶段: Alex在Manus的官方网站上探索用例，观看诸如“B2B供应商采购”或“在线商店运营分析”等任务的回放²⁶。他正在寻找性能和技术深度的证据。他可能会阅读关于其多智能体架构的文章⁴，或了解其执行技术SEO审计的能力¹⁴。

第四步：转化: 在确信其潜力后，Alex注册了候补名单或有限试用。整个旅程的目标是将一个高度合格、高意图的用户引导至一个明确的转化点。

用户画像：“Maria”，一家中型SaaS公司的内容营销经理。她感到灵感枯竭，正在寻找新的策略。

第一步：查询 (信息意图): Maria搜索“如何为2025年制定内容策略”或“科技频道YouTube主题创意”¹⁰。她的需求是宽泛的、探索性的。

第二步：“Sparkpage”体验: Maria没有登陆一篇博客文章，而是直接进入了一个Genspark的Sparkpage。这个页面是关于她查询主题的一份全面的、由AI生成的报告，包含了摘要、来源链接和一个交互式AI助手⁹。产品体验在点击搜索结果的一瞬间就开始了。

第三步：“顿悟”时刻与激活: Maria对信息的合成质量印象深刻，意识到了这个工具的强大。她使用页面内嵌的AI助手提出后续问题。此时，平台可能会提示她：“您想让我使用超级智能体为您在Google Sheets中创建这个内容日历吗？”²¹。

第四步：扩展: Maria连接了她的Google账户。她的旅程从免费的信息消费无缝地过渡到了对“超级智能体”功能的主动、交易性使用。整个旅程的目标是立即展示价值，然后向上销售更强大、更集成的功能。

品牌词

→ 案例外链

从PPT功能和SEO关键词想到的

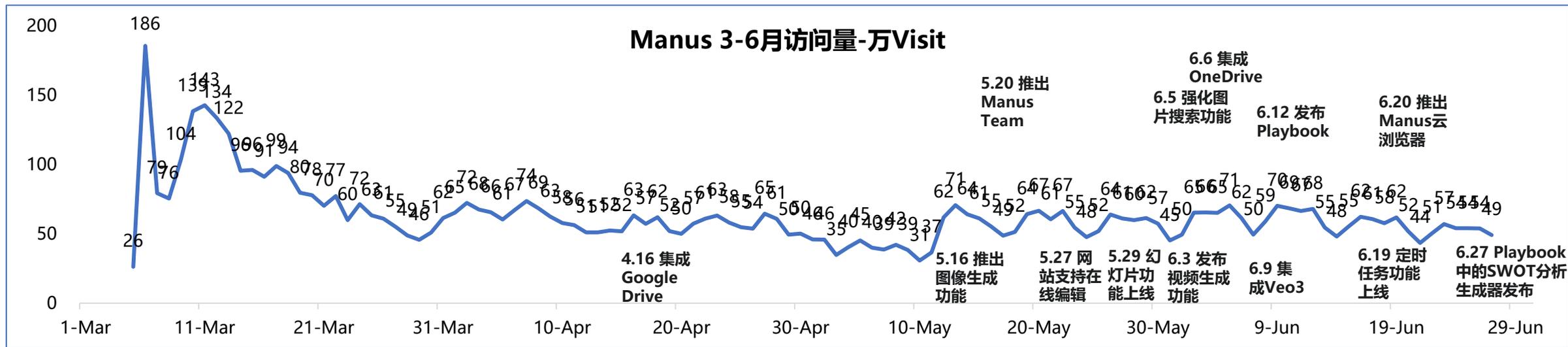
	文字处理	办公 (PPT等)	设计
Canva		想切	基本盘
Gamma		基本盘	想切
Manus	基本盘	想切	想切
Genspark	基本盘	基本盘	

Manus

Manus

Manus 流量分析

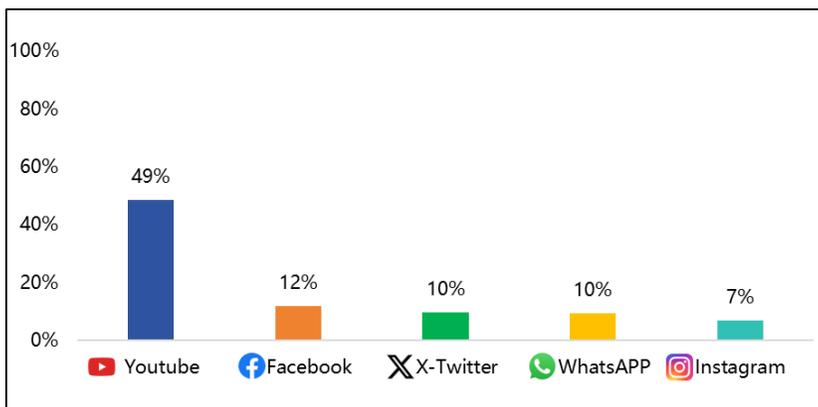
➤ Manus访问量3月5日开始爆发，3月8日二次爆发。单月流量1500万~2000万左右，日均50万左右，5月17日后功能更新极其频繁



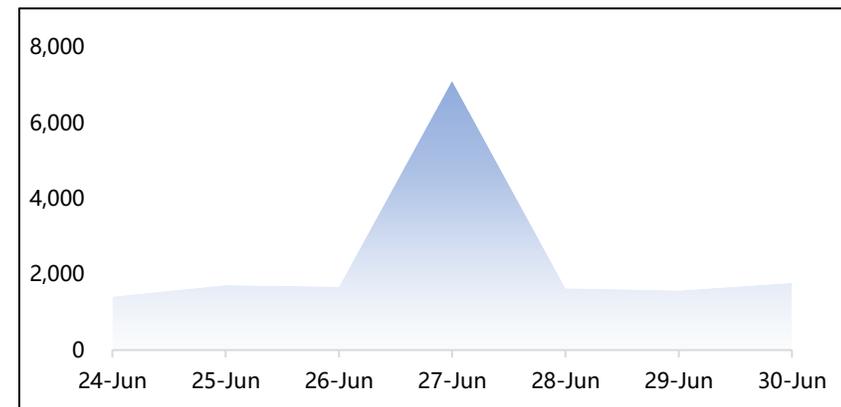
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区	流量份额
巴西	26%
美国	10%
印度	5%
埃及	4%
中国	4%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 16884



Manus功能更新

- 2025/6/27, Manus发布Playbook中的SWOT分析生成器
- 2025/6/20, Manus推出云浏览器
- 2025/6/19, Manus宣布定时任务功能上线
- 2025/6/12, Manus推出Playbook功能
- 2025/6/9, Manus集成Veo3, 为付费会员提升视频质量
- 2025/6/6, Manus宣布集成OneDrive
- 2025/6/5, Manus强化图片搜索功能
- **2025/6/3, Manus推出视频生成功能**
- **2025/5/29, Manus推出幻灯片 (Manus slides) 功能**
- 2025/5/27, Manus增加新功能, 允许用户直接在Manus生成的网站上编辑文本, Pro用户现在可以自定义网站域名
- 2025/5/20, Manus推出团队版 (Manus Team)
- **2025/5/16, Manus推出图像生成功能**
- 2025/4/16, Manus宣布集成Google Drive

序号	功能更新	发布日期	点赞数	浏览量K
● 1	幻灯片功能上线	2025-05-29	4,593	1,698
● 2	发布视频生成功能	2025-06-03	2,946	212
● 3	推出图像生成功能	2025-05-16	2,166	174
● 4	集成Veo3	2025-06-09	1,897	817
● 5	推出Manus云浏览器	2025-06-20	1,181	112
● 6	集成Google Drive	2025-04-16	803	61
● 7	强化图片搜索功能	2025-06-05	624	56
● 8	发布Playbook	2025-06-12	584	25
● 9	定时任务功能上线	2025-06-19	566	43
● 10	集成OneDrive	2025-06-06	481	39
● 11	推出Manus Team	2025-05-20	460	38
● 12	SWOT分析生成器发布	2025-06-27	428	20
● 13	网站支持在线编辑	2025-05-27	387	29

Manus Fellow Program

1. 类似早期的Notion的线下大使项目
2. Manus.im/fellows
3. 4.10号开始fellow program
4. 目前官网fellow 24人，遍布全球
5. 目前活动24个，即将开始的活动2个，尼泊尔和巴黎
6. 线下活动
 - 3/14 北京
 - 3/20 硅谷
 - 3/26 旧金山
 - 3/30 洛杉矶
 - 4/4 波士顿
 - 4/9 东京
 - 4/13 新加坡
 - 4/18 迪拜
 - 4/28 墨尔本
 - 4/29 悉尼
 - 5/21 西雅图
 - 6/3 伦敦

项目介绍

Manus fellow 面向那些愿意从现在起，亲手参与通用智能体构建的人。我们将跨国协作，探索智能体完成任务的更多可能，并将成果带入本地社区与职业场景

✔ 将复杂的工作流转化为以智能体为中心的解决方案

✔ 通过活动与案例传播，成为Manus 社区代言人

✔ 支持正在成长的智能体创作者，与资深用户共同打磨更强用法

Manus fellow 将收获

✔ 直接对接 Manus 增长团队，获得一对一的策略指导

✔ 抢先体验新功能

✔ 社群运营工具包与共创指南

✔ 专项津贴，Manus 积分与品牌物料支持

✔ 留名 Manus fellow 墙，与全球共建者并肩

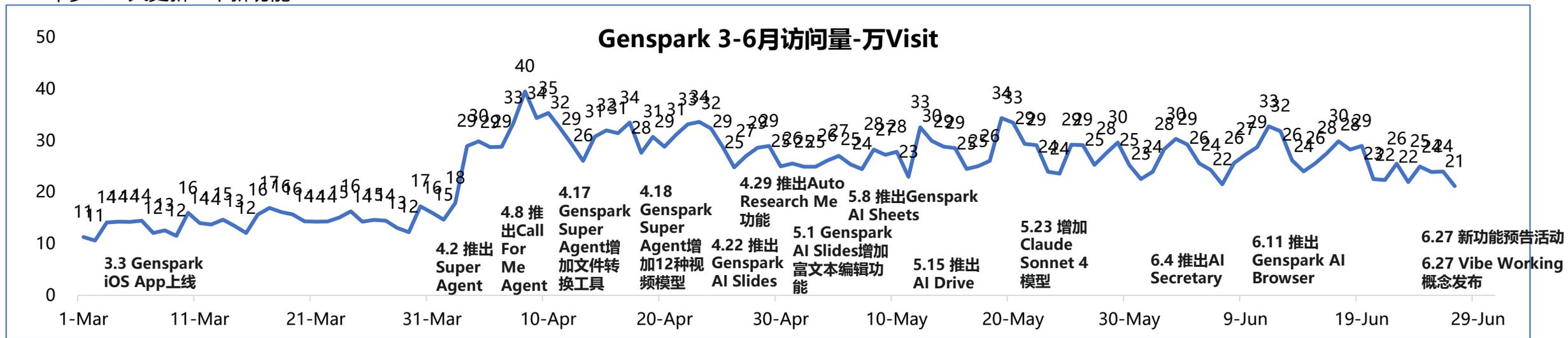
✔ 在社群平台获得公开推荐

Genspark

Genspark

Genspark 流量分析

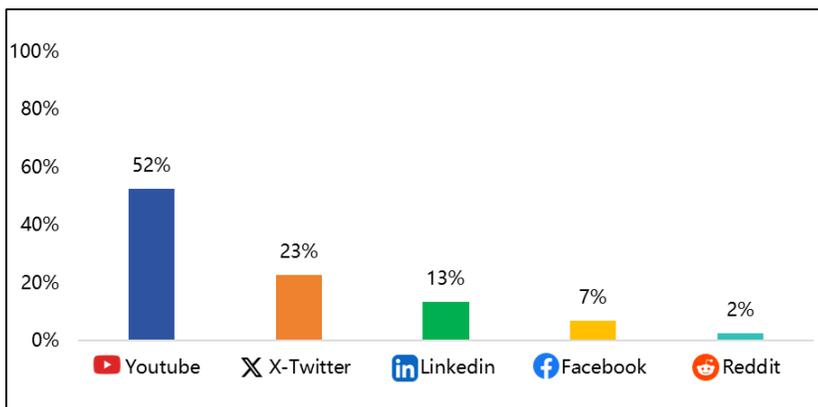
➢ Genspark访问量增长的转折点在4月2日，4月2日前日均20万以下，之后增长至20万以上。4月份开始单月流量800万左右，日均25万左右，功能更新极其频繁，差不多5~7天更新一个新功能



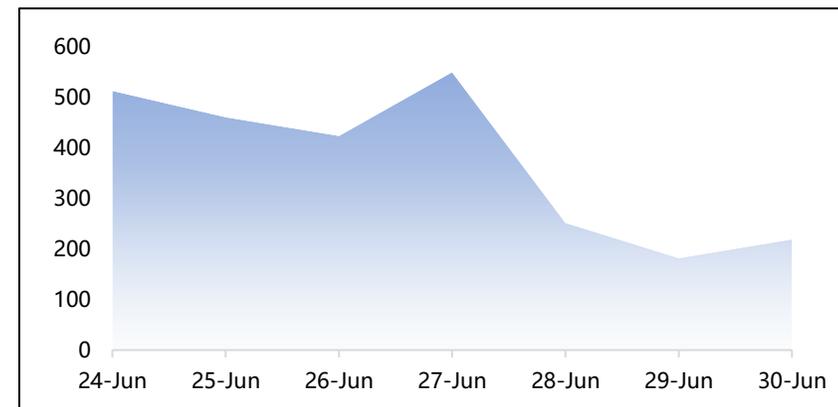
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	日本	28%
	韩国	12%
	美国	9%
	法国	7%
	印度	6%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 2601



Genspark功能更新

- 2025/6/27, 新功能预告活动
- 2025/6/27, Vibe Working概念发布
- **2025/6/11, 正式推出Genspark AI Browser**
- 2025/6/4, 推出AI Secretary
- 2025/5/23, Genspark增加Claude Sonnet 4模型
- 2025/5/15, 推出全球首个全智能体下载代理和AI Drive
- 2025/5/8, 推出Genspark AI Sheets
- 2025/5/1, Genspark AI Slides增加富文本编辑功能
- 2025/4/29, 推出“Auto Research Me”功能
- **2025/4/22, 推出Genspark AI Slides**
- 2025/4/18, Genspark Super Agent增加12种视频模型
- 2025/4/17, Genspark Super Agent增加文件转换工具
- 2025/4/8, 推出Call For Me Agent
- **2025/4/2, 推出Genspark Super Agent**
- 2025/3/3, Genspark iOS App上线

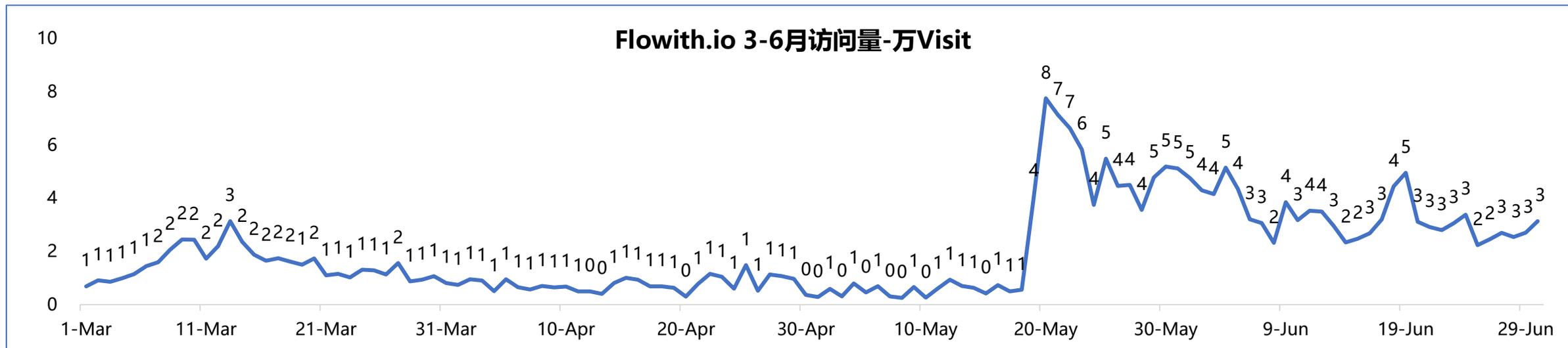
序号	功能更新	发布日期	点赞数	浏览量K
● 1	推出Genspark Super Agent	2025-04-02	752	315
● 2	推出Genspark AI Slides	2025-04-22	577	877
● 3	推出Call For Me Agent	2025-04-08	457	66
● 4	推出AI Drive	2025-05-15	345	210
● 5	推出Genspark AI Browser	2025-06-11	317	78
● 6	推出Genspark AI Sheets	2025-05-08	312	306
● 7	推出AI Secretary	2025-06-04	192	87
● 8	增加Claude Sonnet 4模型	2025-05-23	166	20
● 9	推出“Auto Research Me”功能	2025-04-29	144	16
● 10	Genspark AI Slides增加富文本编辑功能	2025-05-01	135	22
● 11	Genspark Super Agent增加12种视频模型	2025-04-18	83	7
● 12	Genspark Super Agent增加文件转换工具	2025-04-17	75	9
● 13	Genspark iOS App上线	2025-03-03	40	8

Flowith

Flowith

Flowith.io 流量分析

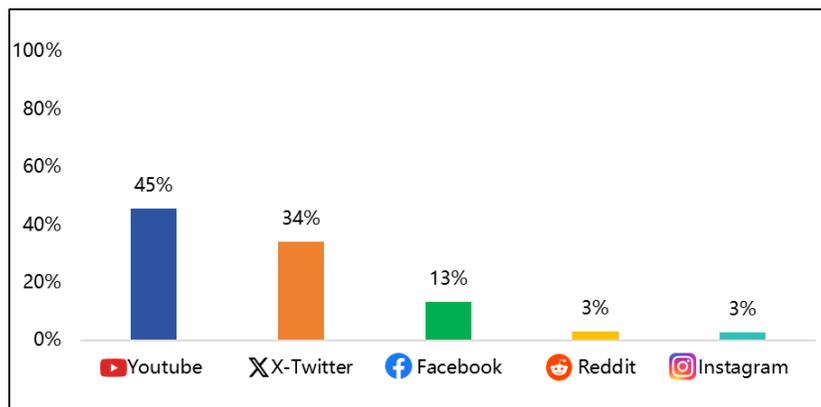
➤ Flowith.io访问量5月18日爆发式增长，至5月20日增长幅度高达1284%。单月流量40万~80万左右，日均4万左右



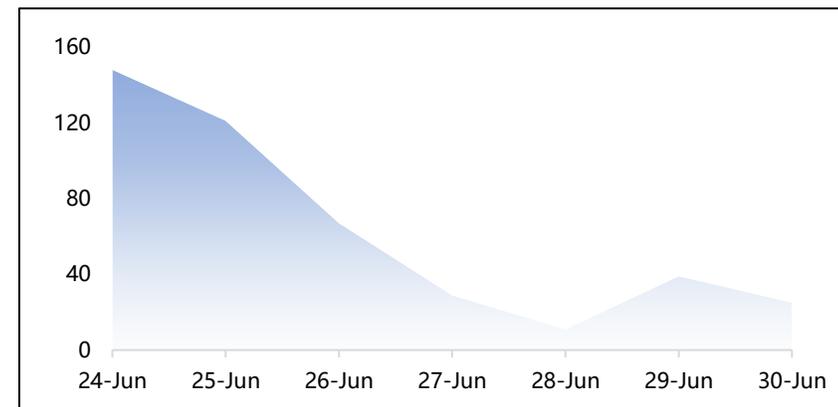
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	俄罗斯	12%
	韩国	12%
	美国	11%
	印度	10%
	中国	8%

2. 社交流量比例 (6月)

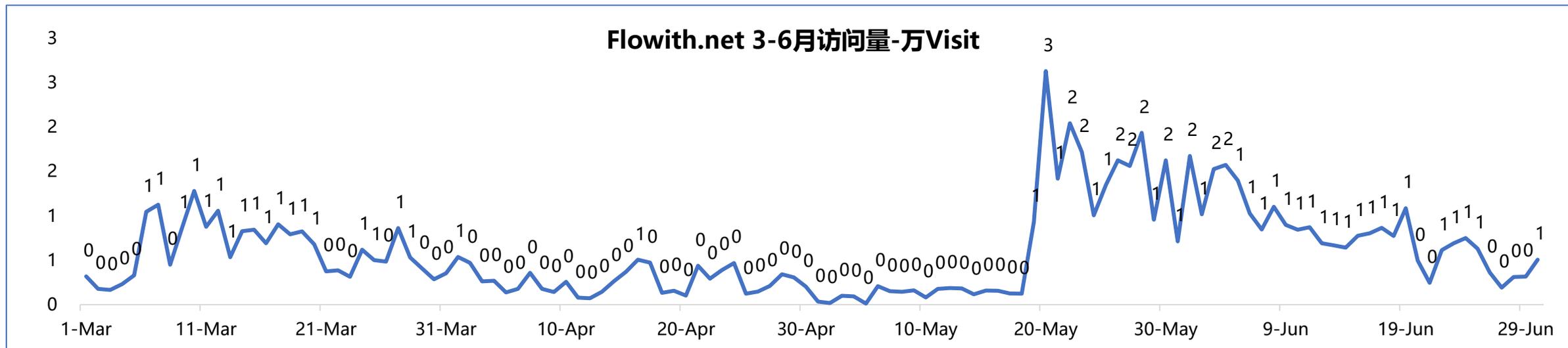


3. 推特近7日新发布帖子: 440



Flowith.net 流量分析

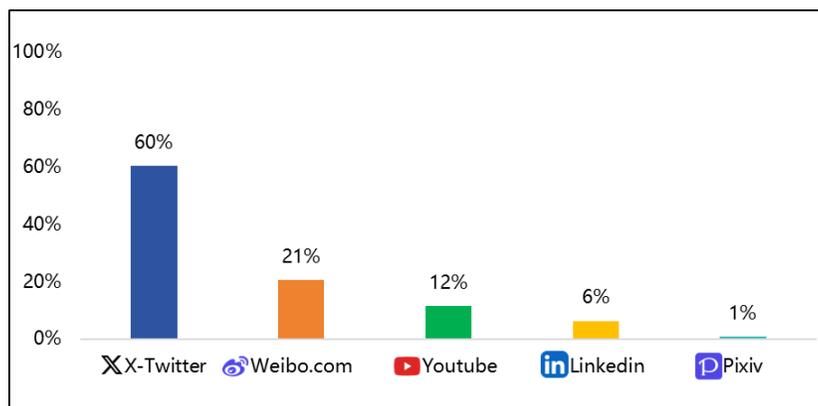
➤ Flowith.net访问量5月18日爆发式增长。单月流量20万左右，日均1万左右。



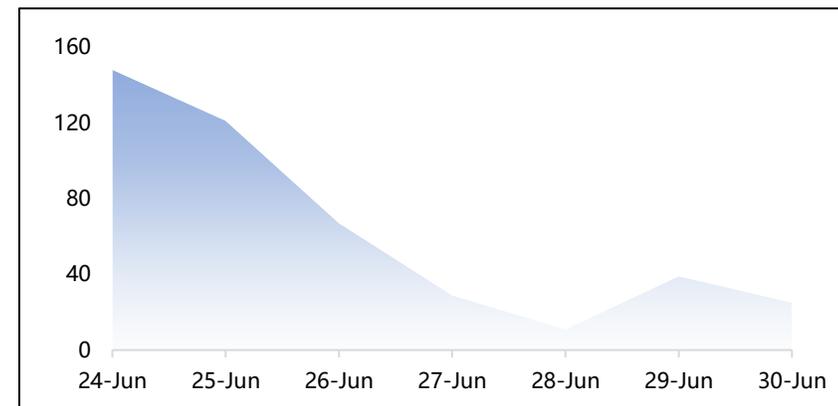
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	中国	79%
	台湾	5%
	美国	2%
	香港	2%
	韩国	2%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 440

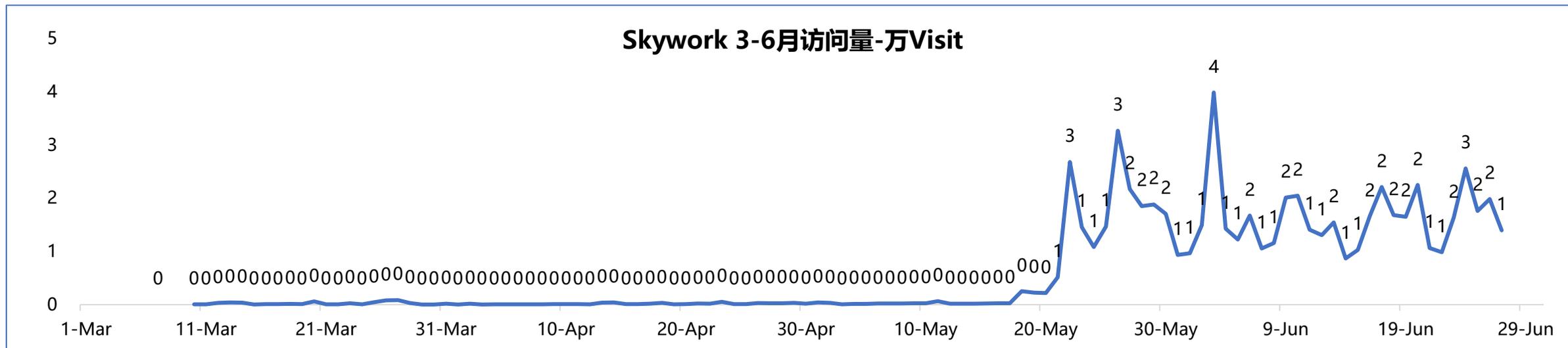


Skywork

Skywork & 天工AI

Skywork 流量分析

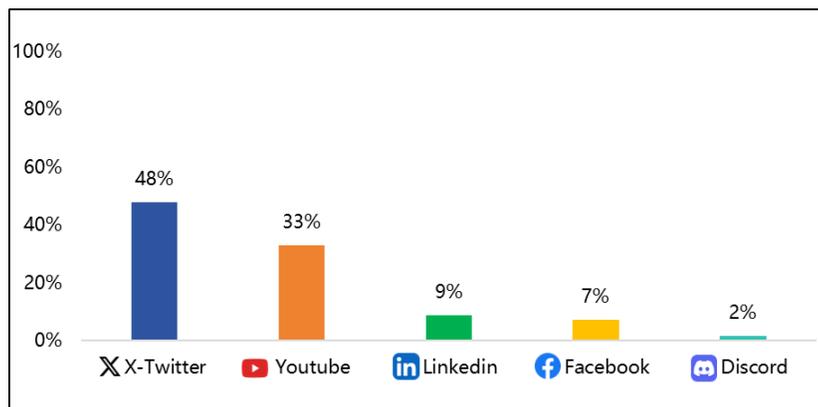
➤ Skywork访问量5月21日开始爆发，5月25日二次爆发，6月2日三次爆发。单月流量20万左右，日均2万左右



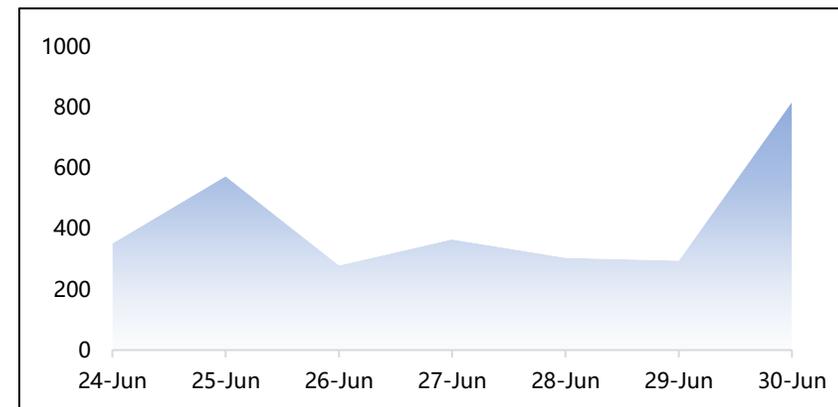
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	日本	22%
	印尼	15%
	中国	11%
	美国	9%
	阿拉伯	6%

2. 社交流量比例 (6月)

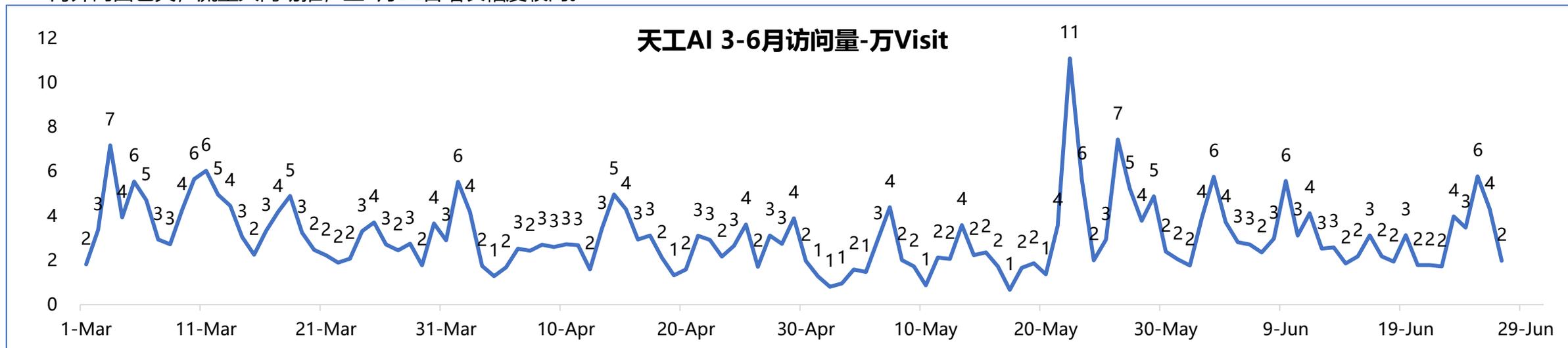


3. 推特近7日新发布帖子: 2987



天工AI 流量分析

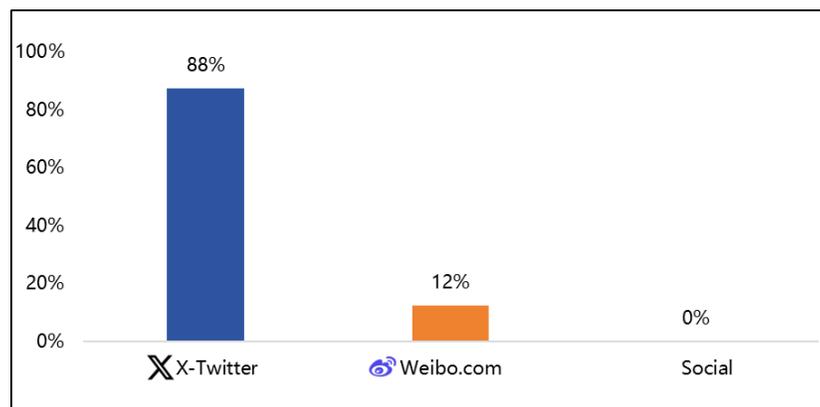
➢ 天工AI的访问量整体稳定，5月21日有一次爆发式增长。单月流量80万左右，日均3万左右。从Twitter来看，3月10日重启宣发路线。5月19日Twitter、公众号海内外两面包夹，流量共同助推；至5月22日增长幅度较高。



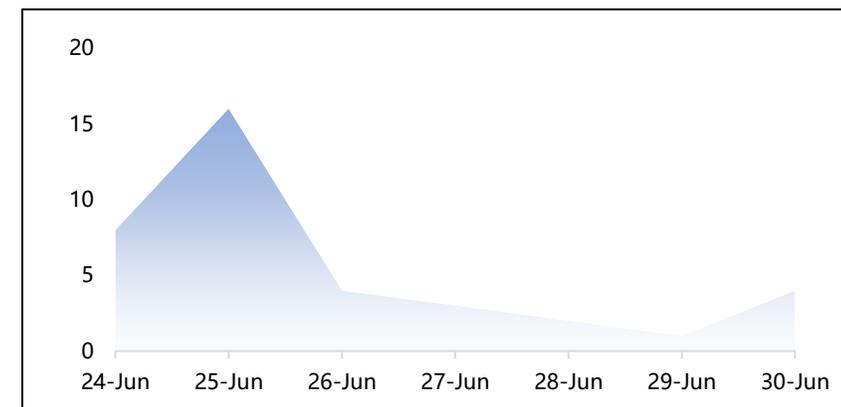
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	中国	92%
	美国	3%
	台湾	2%
	香港	1%
	新加坡	0%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 38

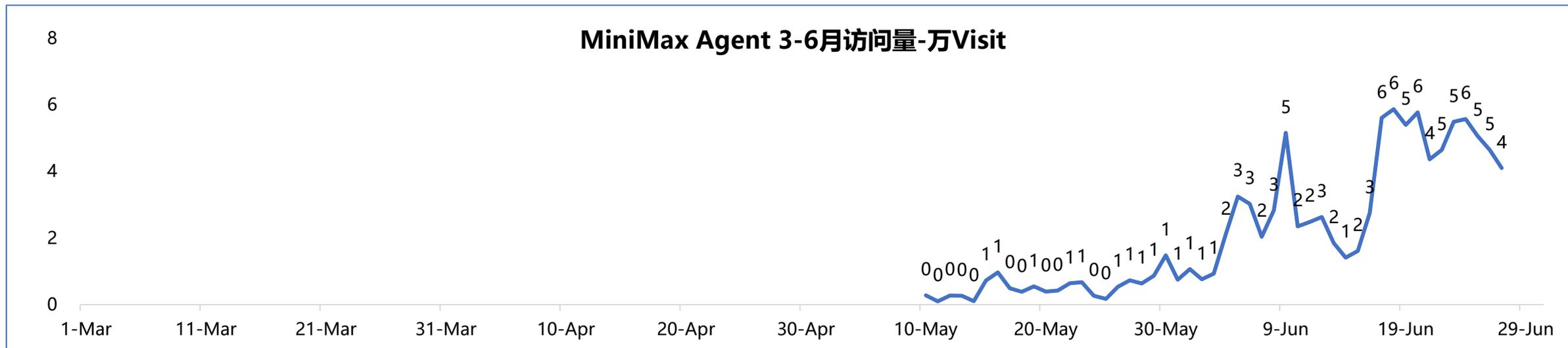


MiniMax Agent

MiniMax Agent

MiniMax Agent 流量分析

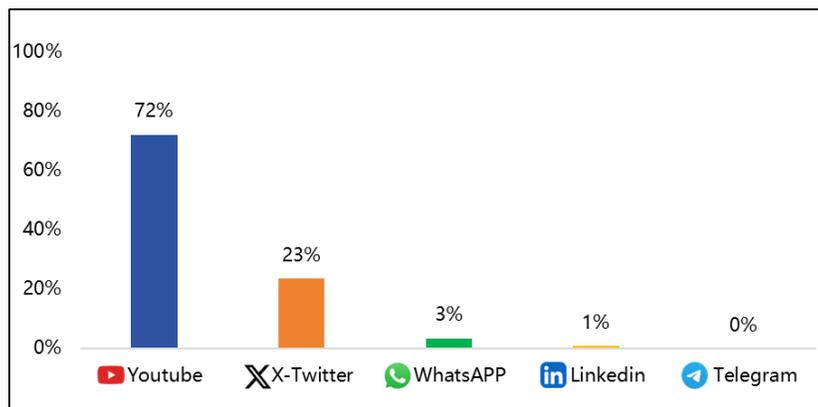
➤ MiniMax 3月31日推出Speech-02, 访问量迎来爆发式增长。5月10日开始MiniMax Agent内测, 6月12日开始公测



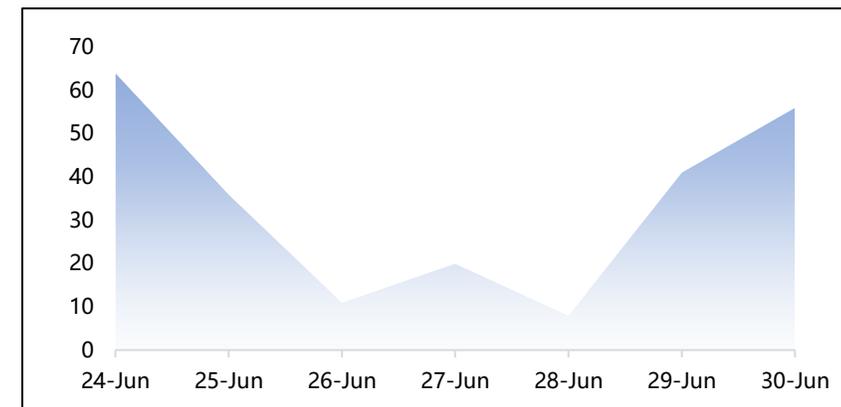
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	中国	15%
	美国	8%
	印尼	7%
	西班牙	7%
	印度	6%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 236

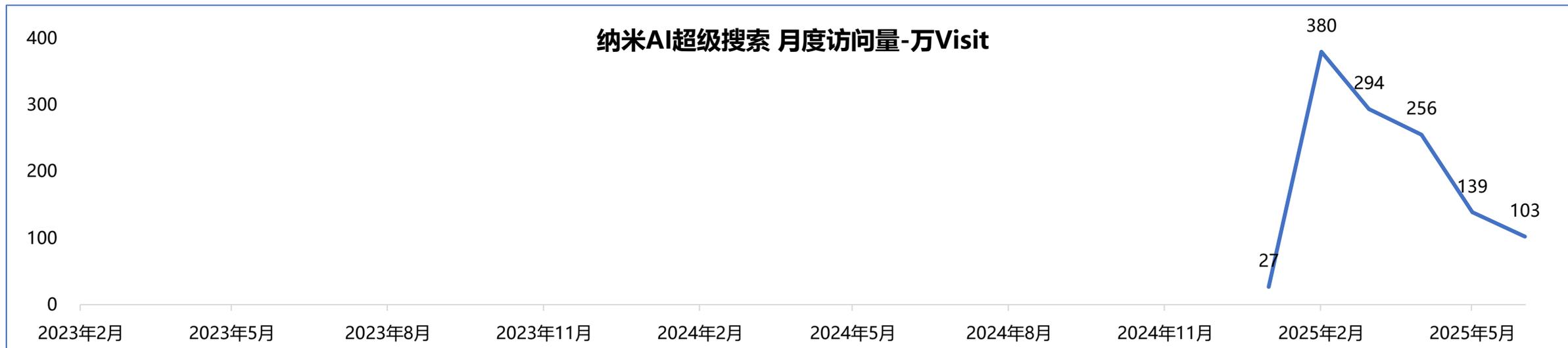


纳米AI超级搜索

纳米AI超级搜索

纳米AI超级搜索 流量分析

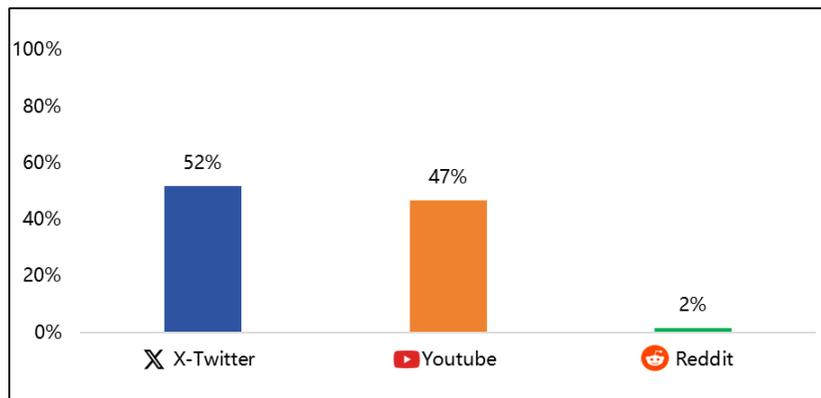
➤ 注：这个是浏览器网页总流量，并非是Agent功能流量



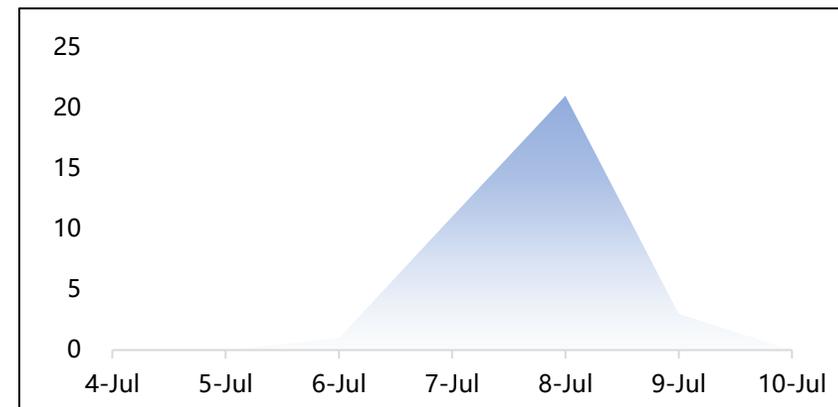
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	中国	91%
	香港	5%
	美国	2%
	新加坡	1%
	台湾	0%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 36



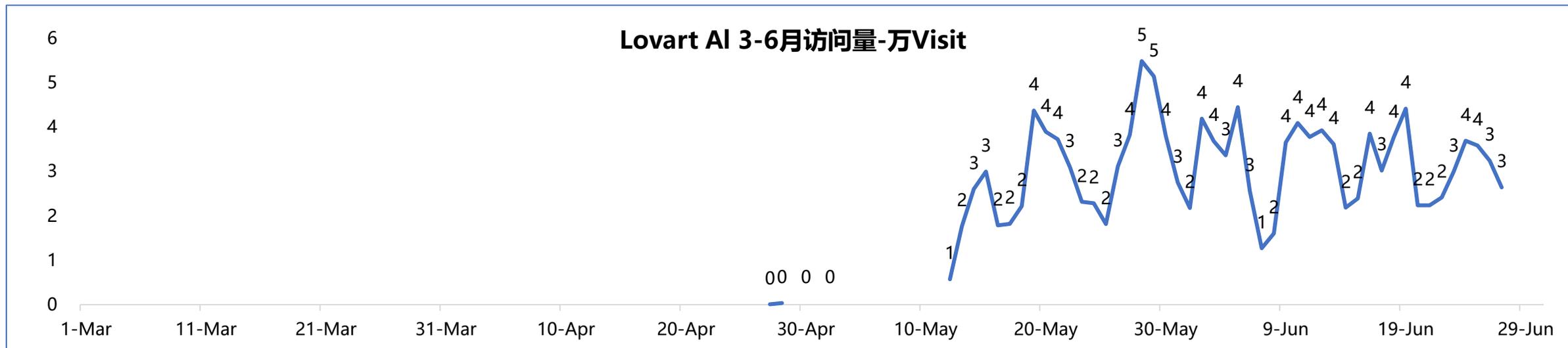
垂类Agent

Lovart AI

Lovart AI

Lovart AI 流量分析

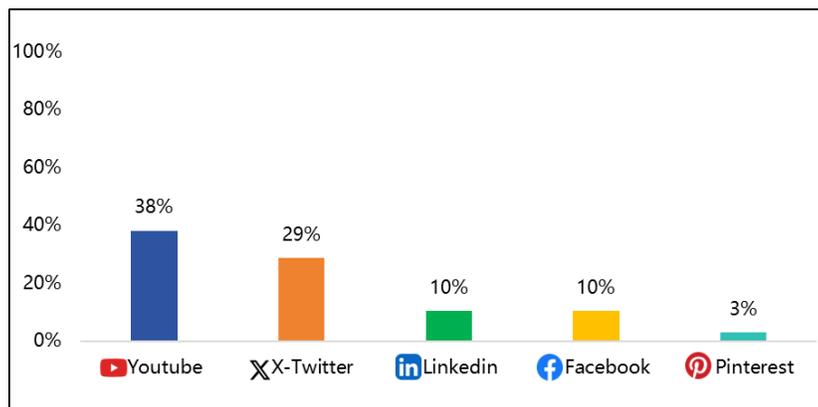
➤ Lovart AI访问量5月12日开始爆发，5月18日二次爆发，5月25日三次爆发，6月7日四次爆发。单月流量50万左右，日均4万左右



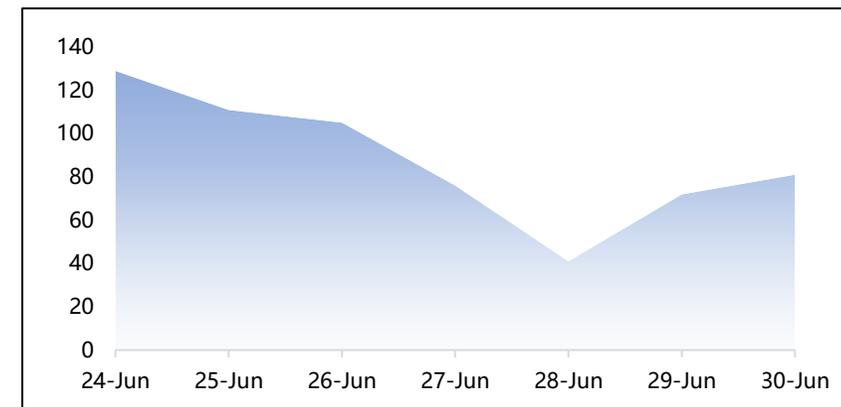
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区	流量份额
中国	51%
美国	7%
印度	5%
台湾	5%
埃及	3%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 615

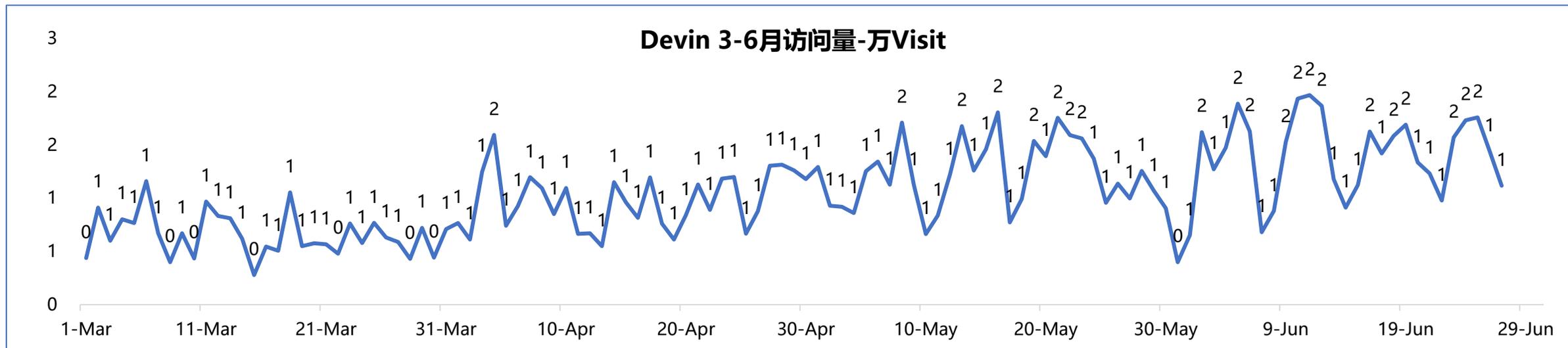


Devin

Devin

Devin 流量分析

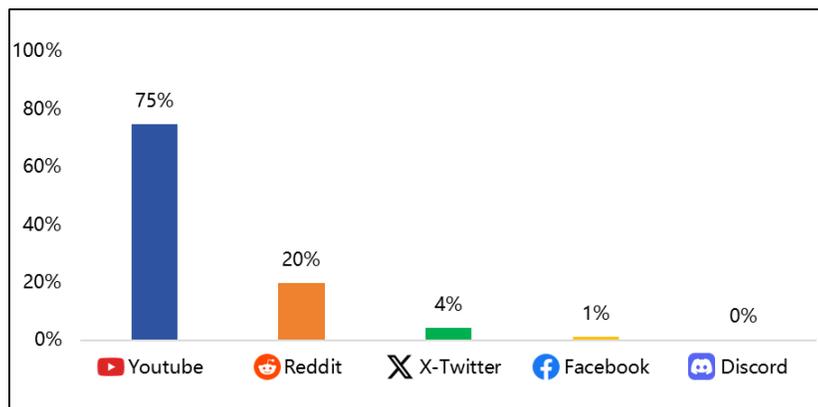
➢ Devin访问量整体稳定。单月流量30万左右，日均1~2万左右，从Twitter来看，Devin的产品迭代路线为“小步快跑”，会对每个阶段性进展进行披露



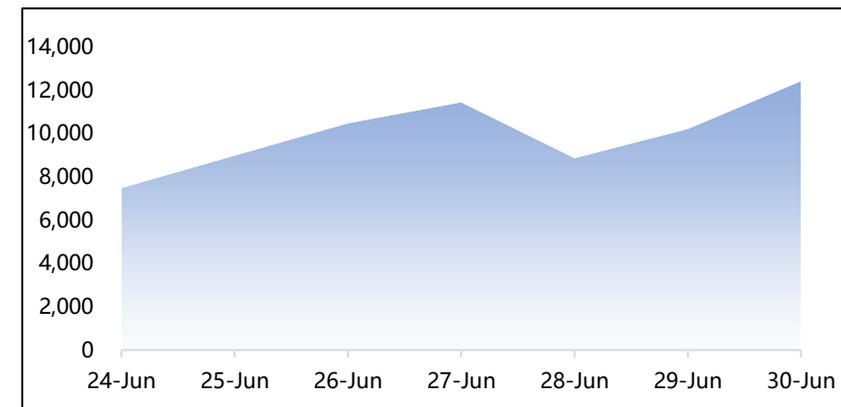
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	美国	29%
	日本	22%
	印度	9%
	韩国	6%
	波多黎各	3%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 69904

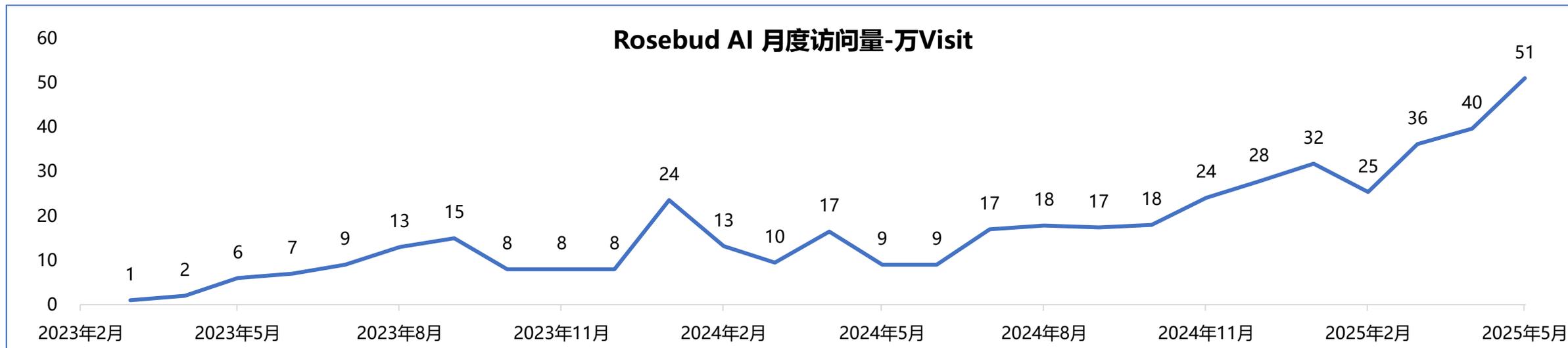


Rosebud AI

Rosebud AI

Rosebud AI 月流量分析

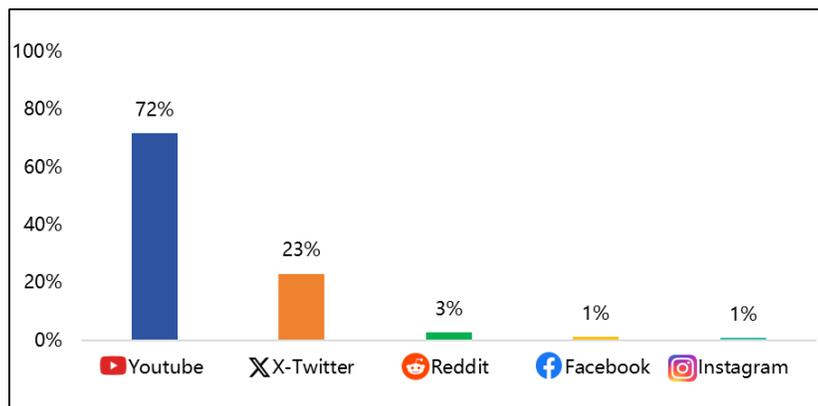
➤ Rosebud AI访问量23年12月首次爆发，25年3月二次爆发，23年约8万/月，24年约15万/月，25年约30万/月，有明显增长。



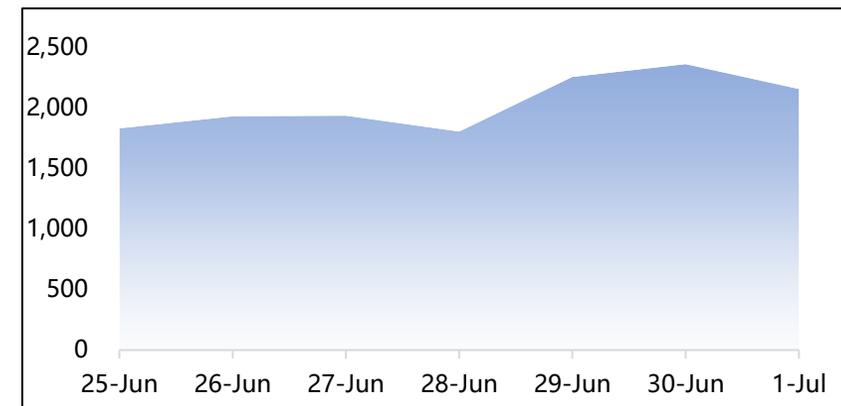
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	美国	25%
	印度	5%
	英国	5%
	加拿大	5%
	法国	4%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 14262

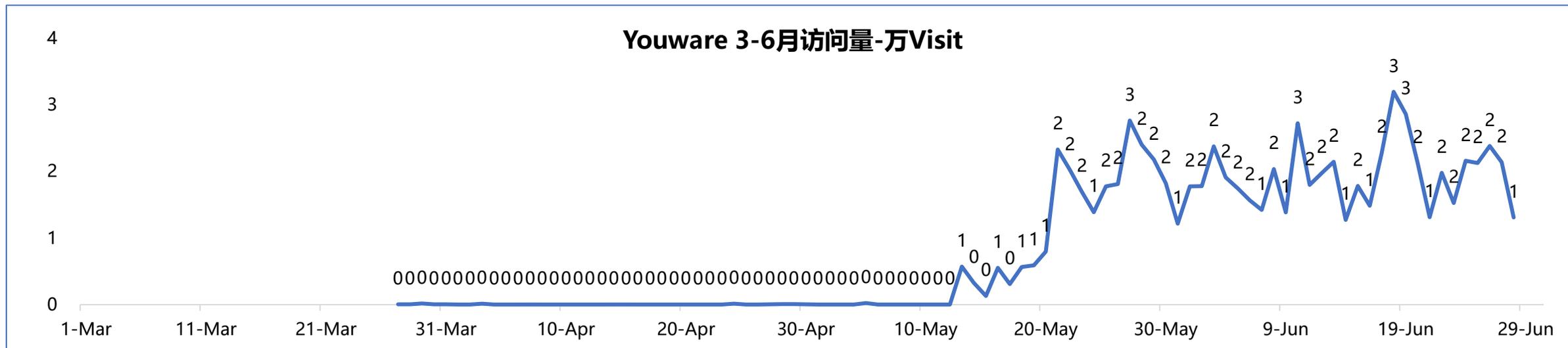


Youware

Youware

Youware流量分析

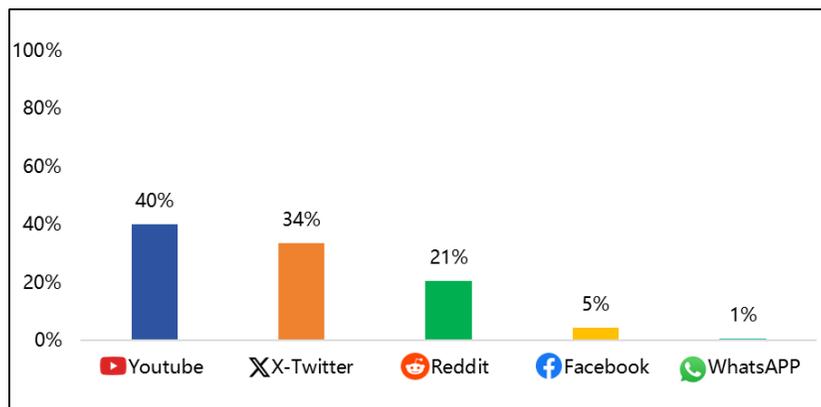
➤ Youware 访问量5月20日首次爆发，爆发后访问量在2万左右。



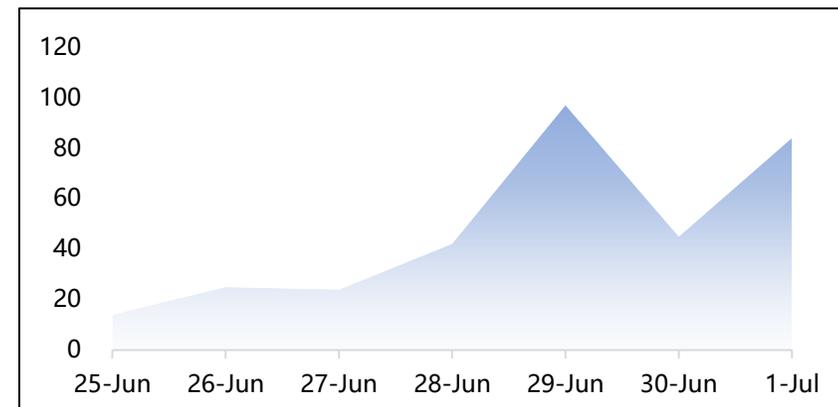
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	巴基斯坦	16%
	中国	11%
	美国	8%
	印度	8%
	巴西	6%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 331

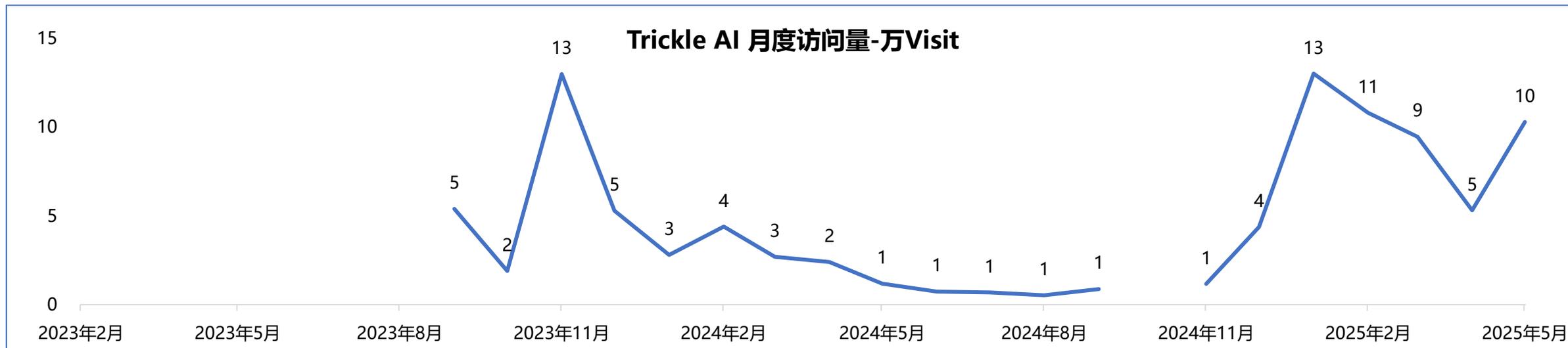


Trickle AI

Trickle AI

Trickle AI 流量分析

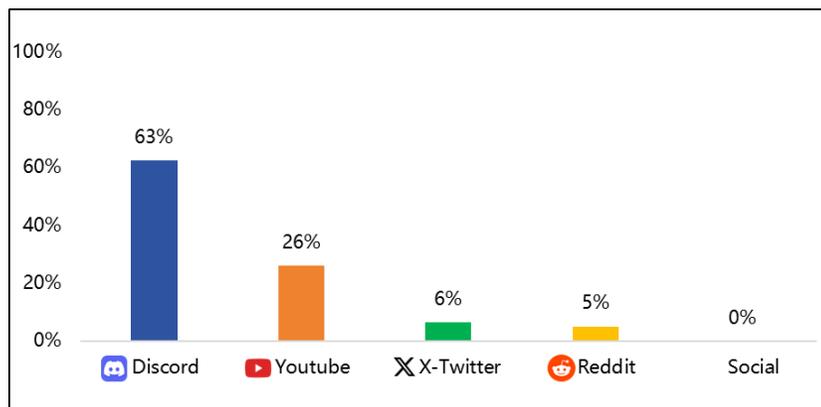
➤ Trickle AI 访问量在23年10月份首次爆发，24年12月份二次爆发。



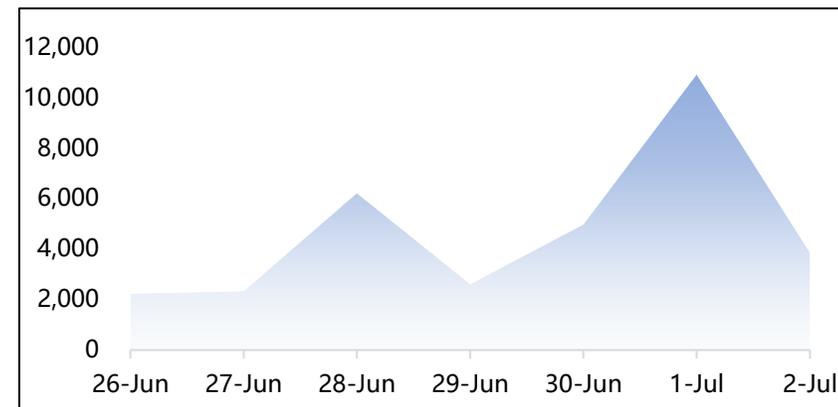
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	美国	17%
	越南	13%
	巴西	7%
	印度	5%
	印尼	4%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 33151

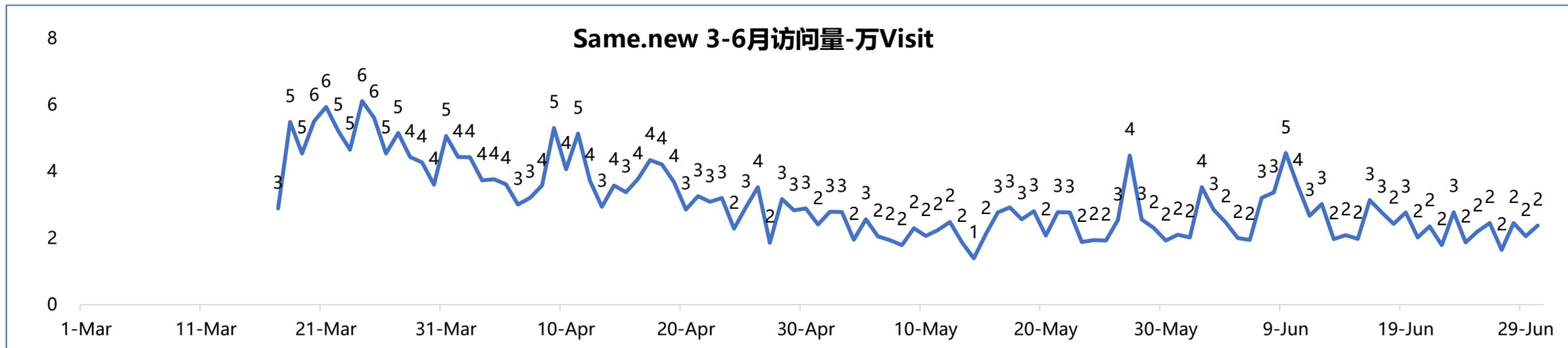


Same.new

Same.new

Same.new 流量分析

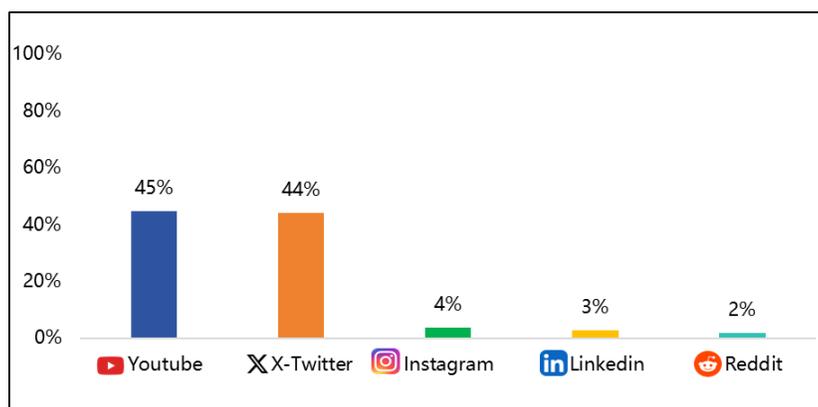
➤ Same.new访问量在3.17日首次爆发，5月25日二次爆发，6月6日三次爆发，日访问量2-3万左右。



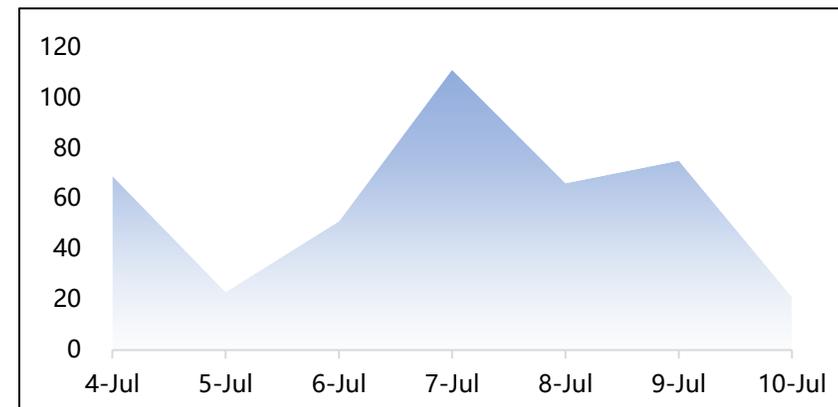
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区	流量份额
印度	19%
美国	13%
印尼	10%
巴基斯坦	5%
中国	5%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 416



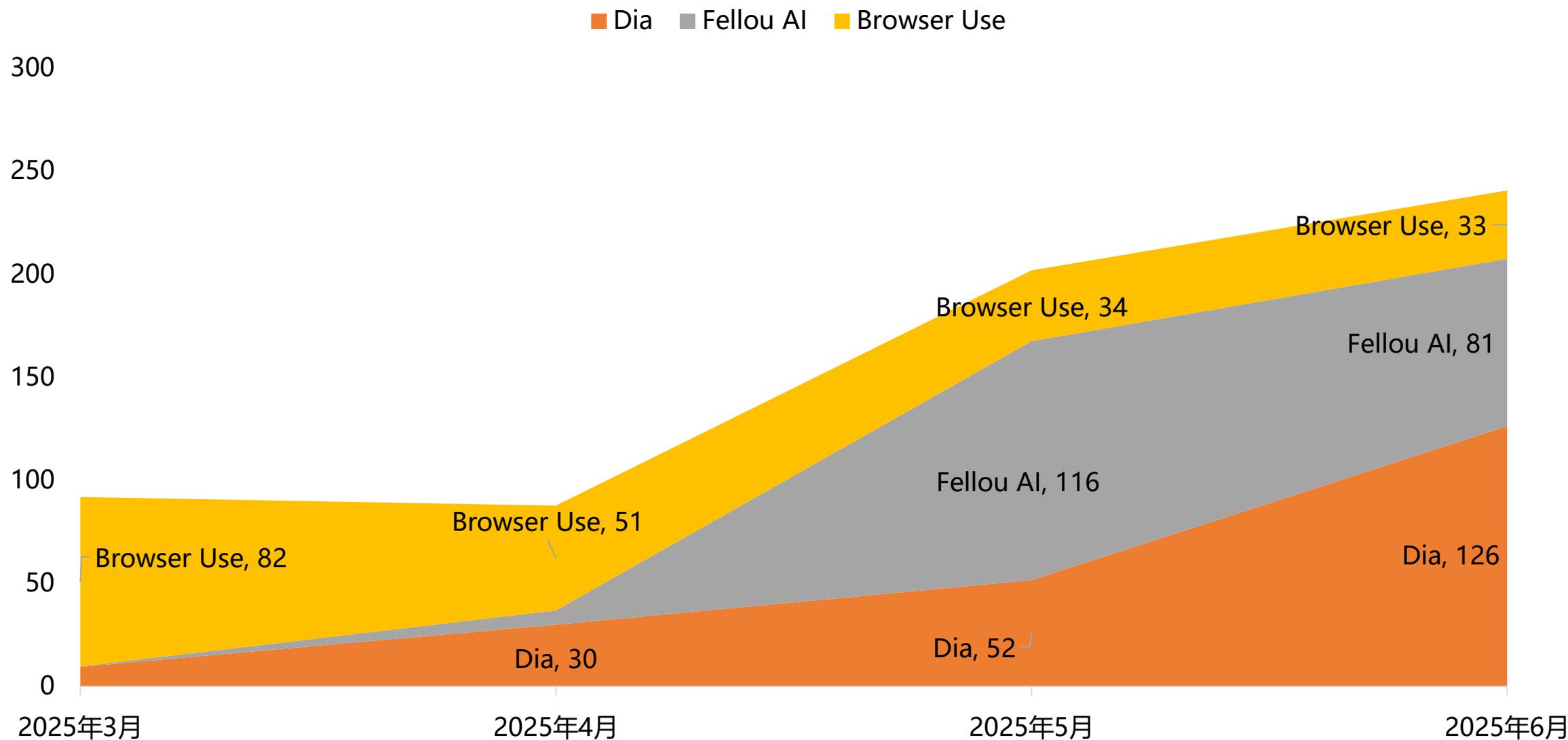
浏览器Agent总体分析

浏览器Agent总体分析

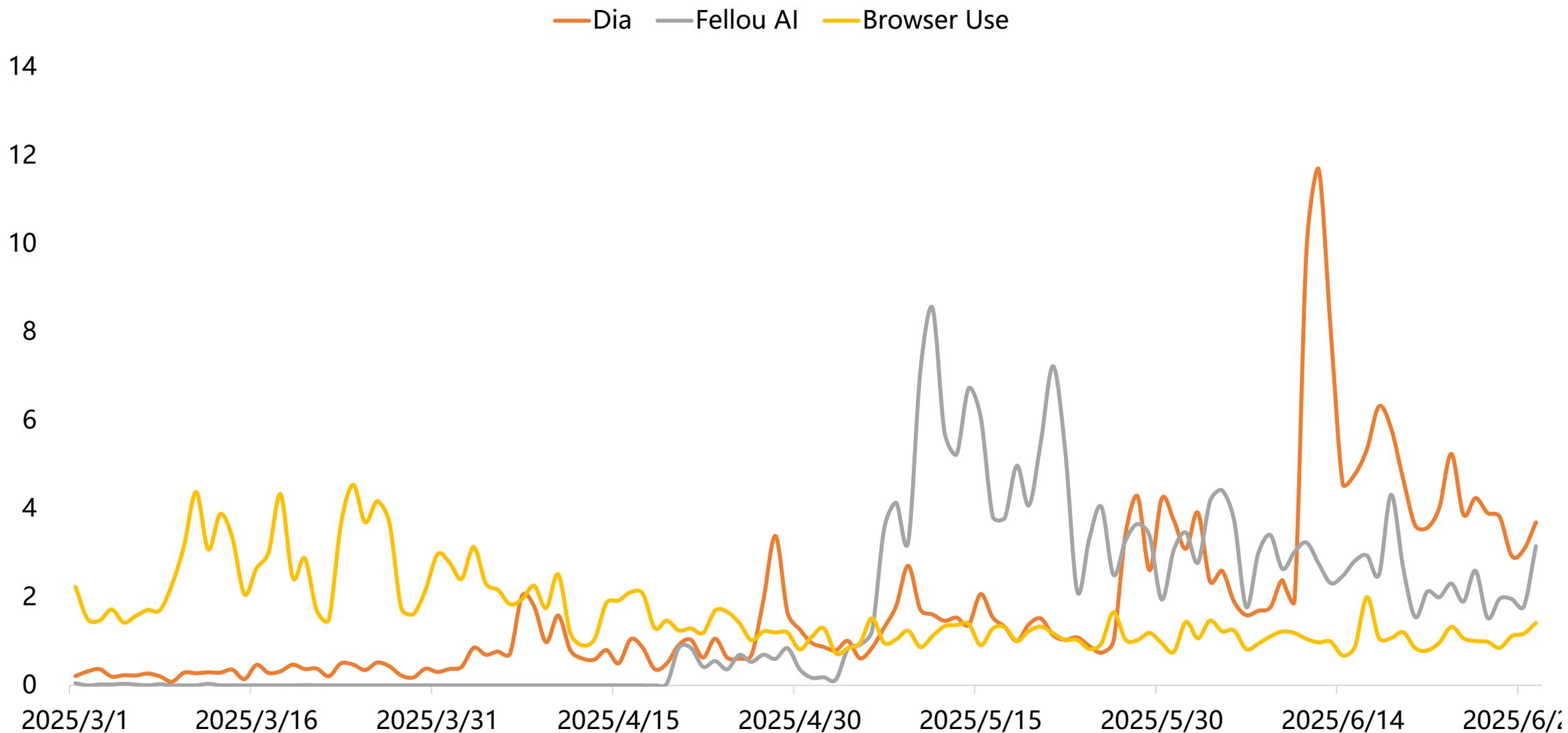
即将回归的浏览器大战!



浏览器Agent, 网页流量

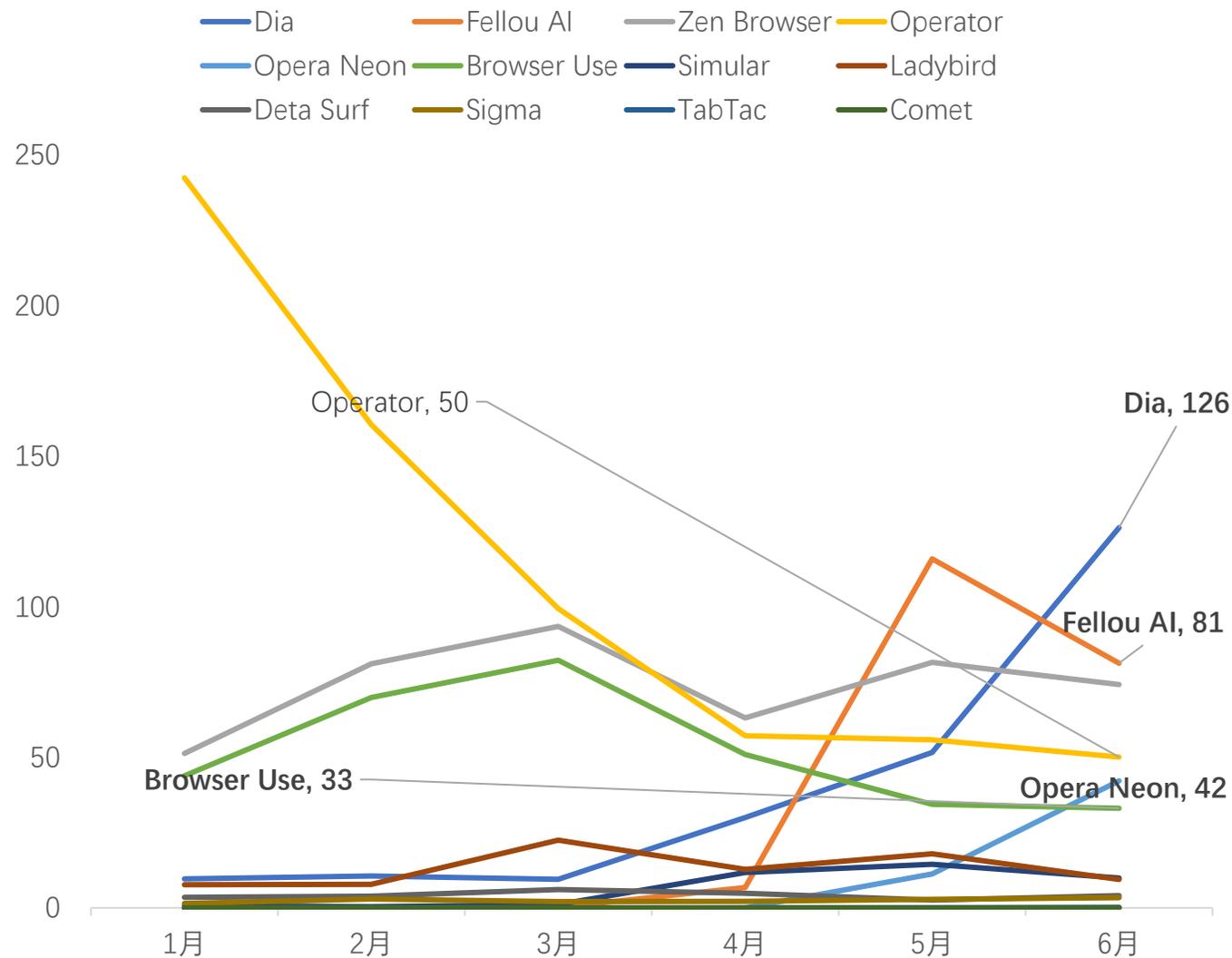


浏览器Agent, 3~6月, 日流量分析



原生浏览器Agent访问量，2025年，1-6月

Name	状态	1月	2月	3月	4月	5月	6月
Dia	付费可使用	10	11	10	30	52	126
Fellou AI	邀请码可使用	0.4	0.0	0.2	7	116	81
Zen Browser	免费可使用	51	81	94	63	82	74
Operator	付费可使用	243	161	99	57	56	50
Opera Neon	邀请码可使用	0.0	0.0	0.0	0.0	11	42
Browser Use	免费使用	44	70	82	51	34	33
Similar	邀请码可使用	1	0.4	1	12	14	10
Ladybird	未上线	8	8	23	13	18	10
Deta Surf	免费使用	4	4	6	5	3	4
Sigma	免费使用	2	3	2	2	3	3
TabTac	免费使用	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2
Comet	付费可使用	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

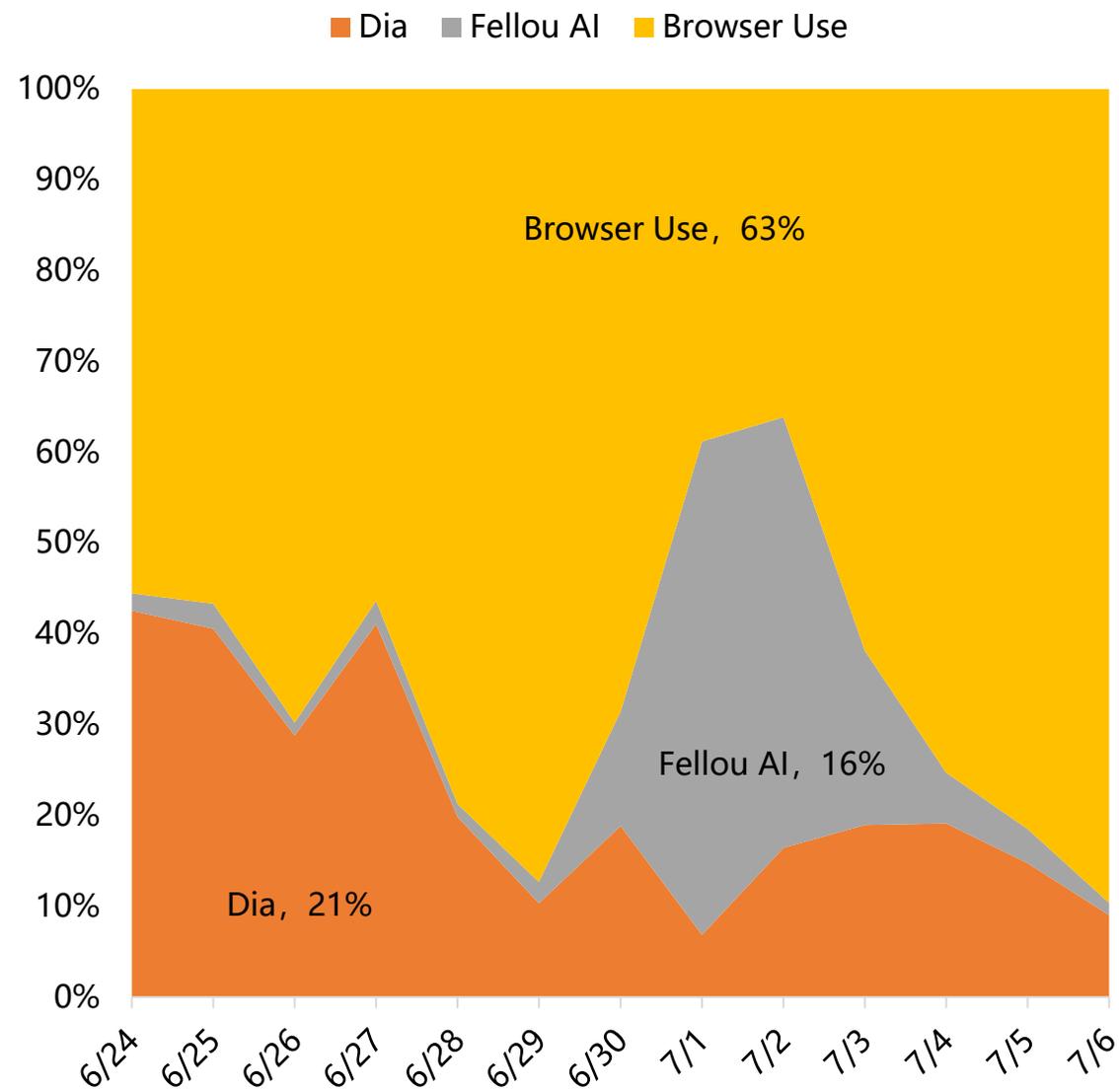
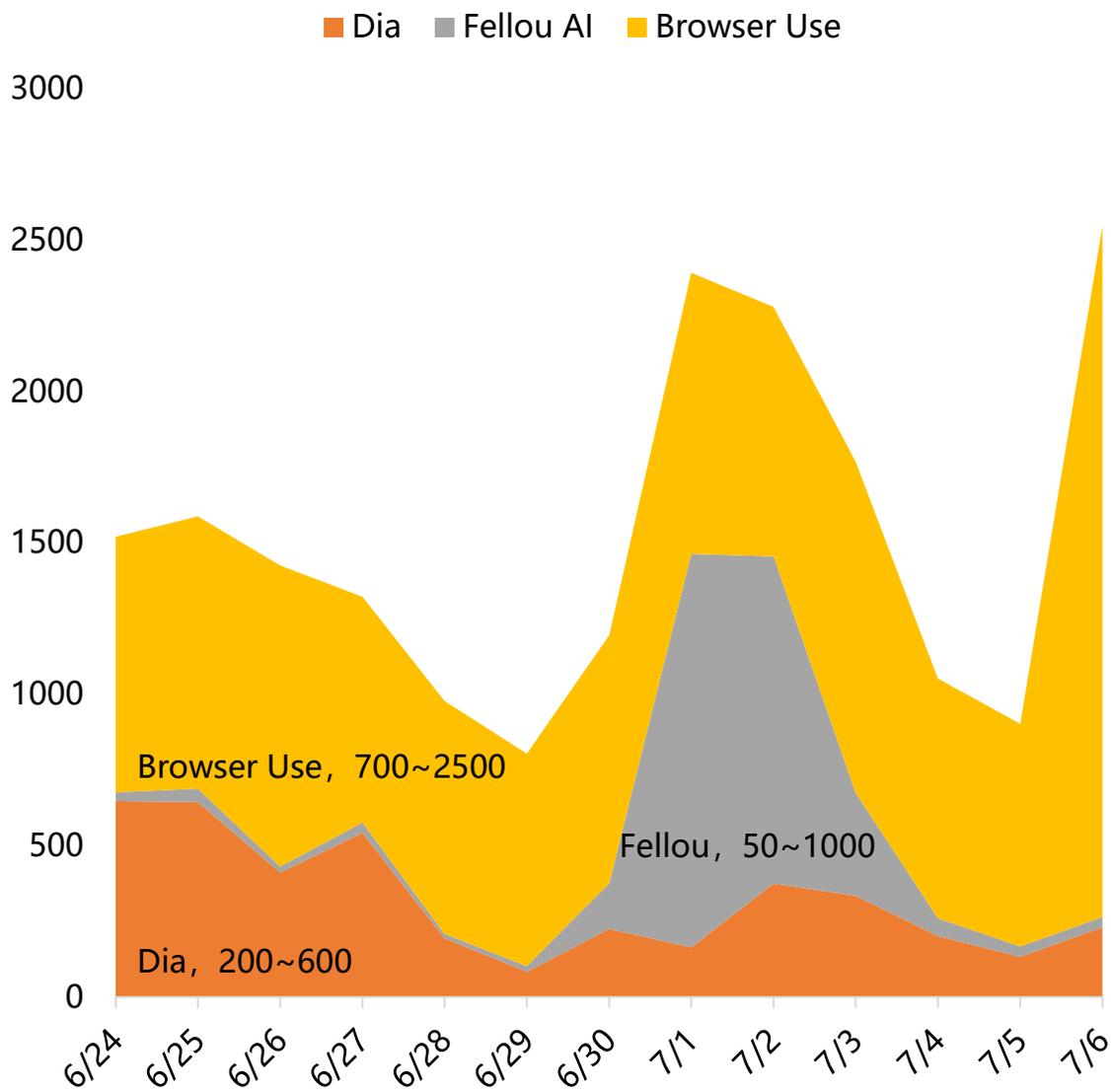


浏览器Agent产品时间线

Browser Use最早在硅谷火起来，之后Fellou发布。但是国内很多人没听过Browser Use，Fellou成功占领用户心智。

产品 \ 时间	4月	5月	6月
Browser Use	4.1 宣布推出Beta版预发布版本 4.17 v0.1.41重大版本更新	5.3 集成Google服务 5.3 v0.1.44版本发布 5.14 LLaMA-4模型支持 5.23 v0.2.1版本发布 5.24 Workflow Use RPA 2.0 5.27 Cloud定时任务功能上线	6.9 Cloud API文件上传下载 6.1 Snow Leopard版本发布 6.29 Cloud长任务智能体更新
Fellou AI	4.30 Fellou首次公开发布	5.19 官网Fellou.ai功能改进 5.24 推出 Eko 2.0 5.28 预告 Fellou 1.4.0 版本 5.28 预告 Windows 版本将在2个月内推出 5.29 宣布 Eko 2.0已推出 5.29 预告 Fellou 1.4 即将推出	6.4 发布 Fellou Browser 2.0 版本 6.10 发布 Fellou AI 2.1.0 版本 6.19 发布 Fellou AI 2.2.0 版本 6.25 Windows版本预告发布
Dia			6.11 Dia正式发布 6.12 @ History功能发布

浏览器Agent, 推特近日新发布帖子数6.24~7.6



浏览器Agent - Top5流量来源国家一览

Browser Use

国家/地区		流量份额	
	印度	17%	<div style="width: 17%;"></div>
	美国	14%	<div style="width: 14%;"></div>
	中国	9%	<div style="width: 9%;"></div>
	印尼	7%	<div style="width: 7%;"></div>
	韩国	5%	<div style="width: 5%;"></div>

Dia

国家/地区		流量份额	
	美国	19%	<div style="width: 19%;"></div>
	印度	10%	<div style="width: 10%;"></div>
	印尼	6%	<div style="width: 6%;"></div>
	中国	5%	<div style="width: 5%;"></div>
	台湾	4%	<div style="width: 4%;"></div>

Fellou AI

国家/地区		流量份额	
	印度	17%	<div style="width: 17%;"></div>
	埃及	11%	<div style="width: 11%;"></div>
	沙特	8%	<div style="width: 8%;"></div>
	中国	8%	<div style="width: 8%;"></div>
	伊拉克	7%	<div style="width: 7%;"></div>

Simular

国家/地区		流量份额	
	美国	25%	<div style="width: 25%;"></div>
	加拿大	8%	<div style="width: 8%;"></div>
	摩洛哥	7%	<div style="width: 7%;"></div>
	沙特	7%	<div style="width: 7%;"></div>
	意大利	6%	<div style="width: 6%;"></div>

Cluely

国家/地区		流量份额	
	美国	29%	<div style="width: 29%;"></div>
	印度	19%	<div style="width: 19%;"></div>
	印尼	10%	<div style="width: 10%;"></div>
	加拿大	5%	<div style="width: 5%;"></div>
	巴基斯坦	5%	<div style="width: 5%;"></div>

浏览器Agent，投融资情况对比

产品名称	公司名称	估值 (亿美元)	ARR-M\$	PS	最近融资额 (M\$)	最近融 资轮	最近融资日期	投资人
Browser Use	Browser Use	-	-	-	17	种子轮	2025/3/24	Astasia Myers
Dia	Browser	6	-	-	50	B轮	2024/3/21	Pace Capital
Fellou AI	蒸汽记忆	-	-	-	-	-	-	奇绩创坛等
Comet	Perplexity	140	-	-	500	-	2024/12/17	IVP、英伟达、New Enterprise Associates、B Andreessen Horowitz
Cluely	Cluely	1	3	40	15	A轮	2025/6/21	(a16z)
Zen Browser	Zen Browser	-	-	-	-	-	-	-
Operator	OpenAI	-	-	-	-	-	-	-
Opera Neon	Opera	-	-	-	-	-	-	-
Simular	Simular	-	-	-	-	-	-	-
Ladybird	Ladybird	-	-	-	-	-	-	-

浏览器Agent，近期公布的收入数据与融资

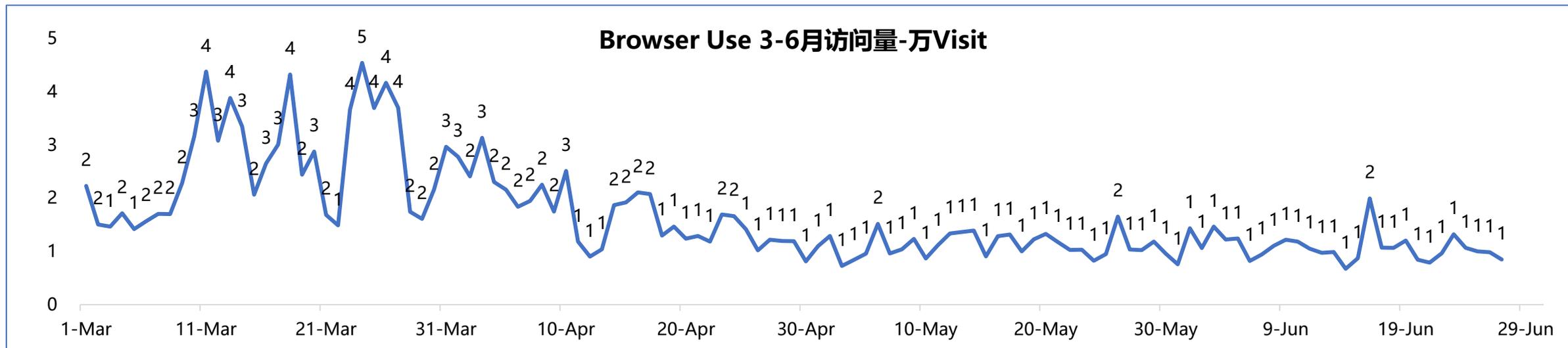
- 2025年6月21日，Cluely 完成了由 a16z 领投的 1500 万美元 A 轮融资
- 2025年5月13日，Perplexity 以 140 亿美元估值接近完成融资。这家初创公司的估值经历了波动，去年从10亿美元跃升至30亿美元，随后又在几个月内再次翻了三倍，但目前低于其最初设定的180亿美元目标。
- 2024年12月17日，Perplexity完成了今年的第四轮融资，融资额达5亿美元，公司估值飙升至90亿，较年初增长了17倍。
- 2024年3月21日，Dia公布获B轮融资5000万美元，领投方：Pace Capital。

Browser Use

Browser Use

Browser Use 流量分析

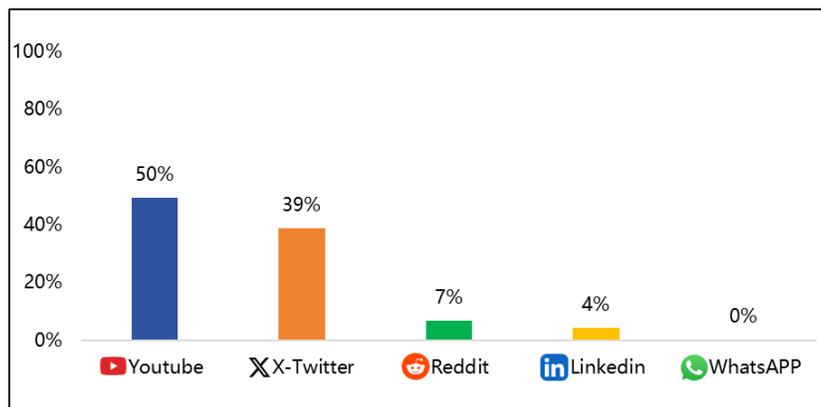
➤ Browser Use 3月8日首次爆发，3月15日二次爆发，3月22日三次爆发，单月流量50万左右，日均1万左右。



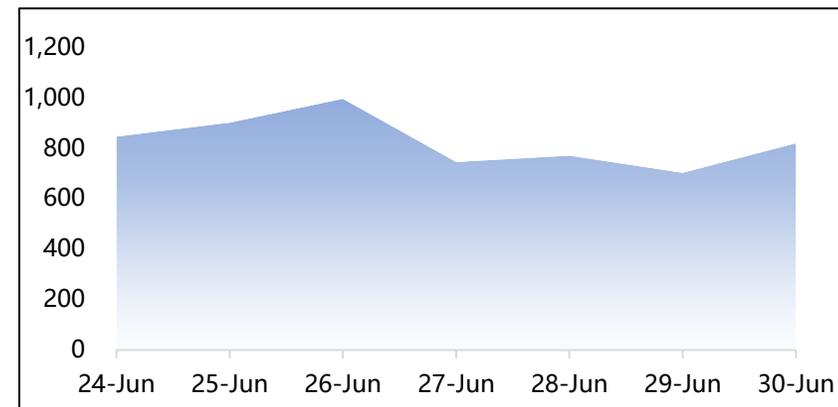
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	印度	17%
	美国	14%
	中国	9%
	印尼	7%
	韩国	5%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 5776



Browser Use功能更新

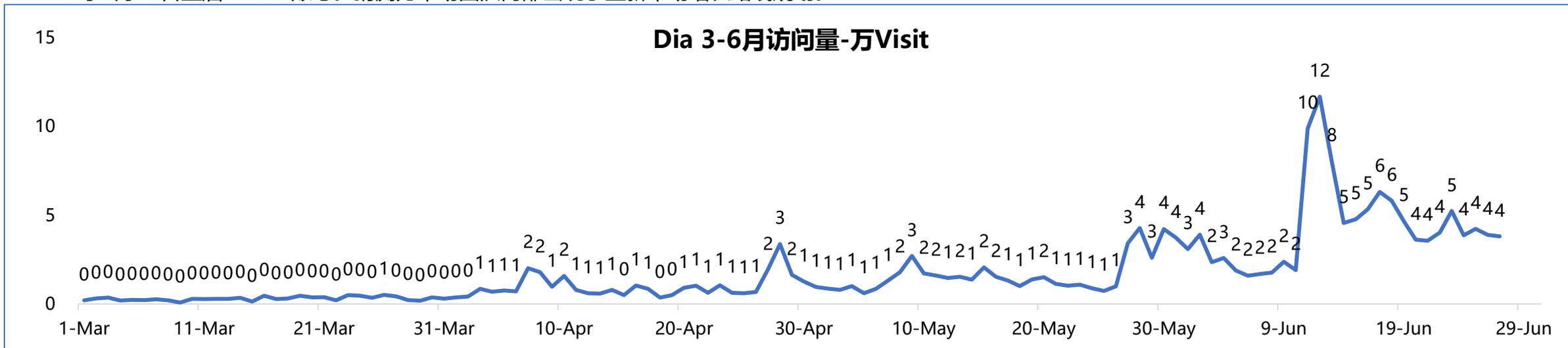
- 2025/6/29, Cloud长任务智能体更新
- 2025/6/1, Snow Leopard版本发布
- 2025/6/9, Cloud API文件上传下载
- 2025/5/27, Cloud定时任务功能上线
- 2025/5/24, Workflow Use RPA 2.0
- **2025/5/23, v0.2.1版本发布**
- 2025/5/14, LLaMA-4模型支持
- 2025/5/3, 集成Google服务
- 2025/5/3, v0.1.44版本发布
- 2025/4/17, v0.1.41重大版本更新
- **2025/4/1, 宣布推出Beta版预发布版本**

Dia

Dia

Dia 流量分析

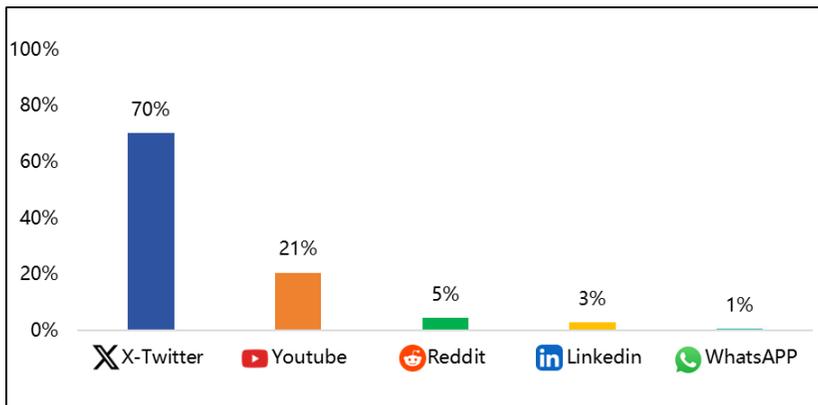
➢ Dia 4月6日访问量迎来第一轮爆发，4月26日二次爆发，5月25日三次爆发，6月10日质的飞跃。单月流量30万左右，6月之前日均1-2万左右，6月之后日均5万左右，Dia于6月10日重启Twitter账号。猜测为市场团队内部出现了重新市场增长路线规划。



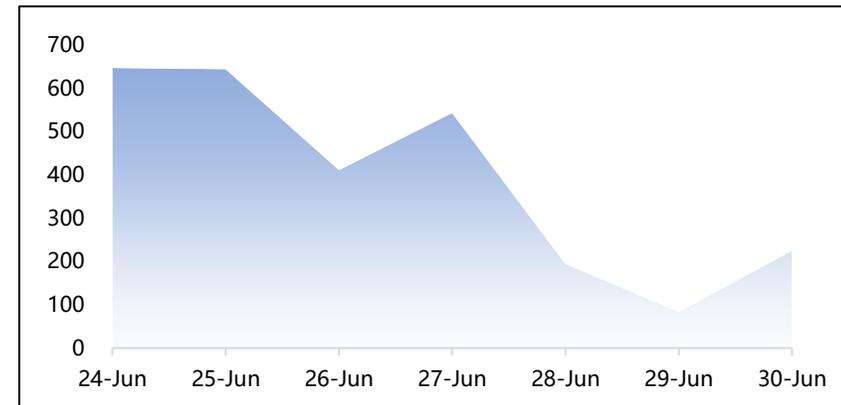
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	美国	19%
	印度	10%
	印尼	6%
	中国	5%
	台湾	4%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 2747



Dia功能更新

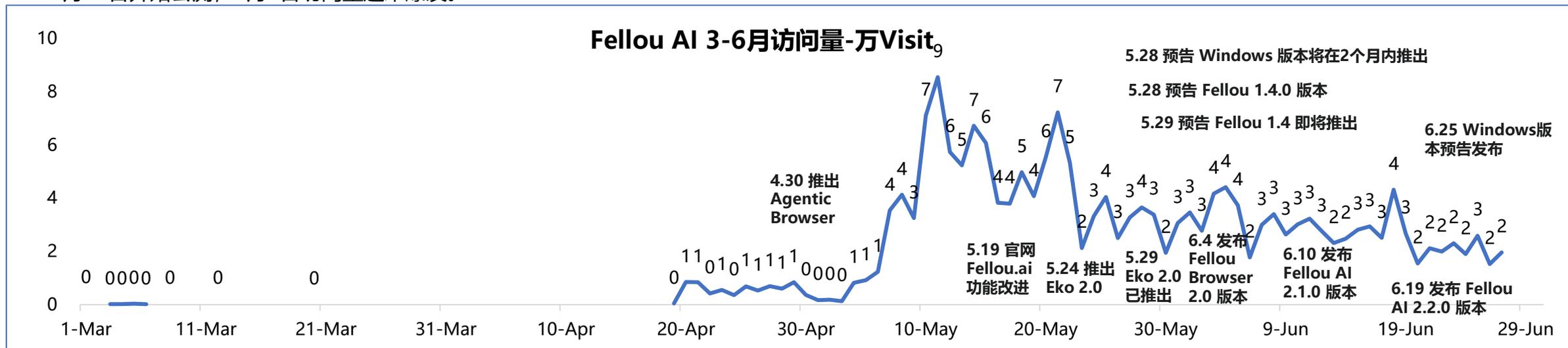
- 2025/6/24, Skills功能反馈收集
- 2025/6/24, Skills功能战略发布
- 2025/6/12, @ History功能发布
- **2025/6/11, Dia正式发布**

Fellou AI

Fellou AI

Fellou AI 流量分析

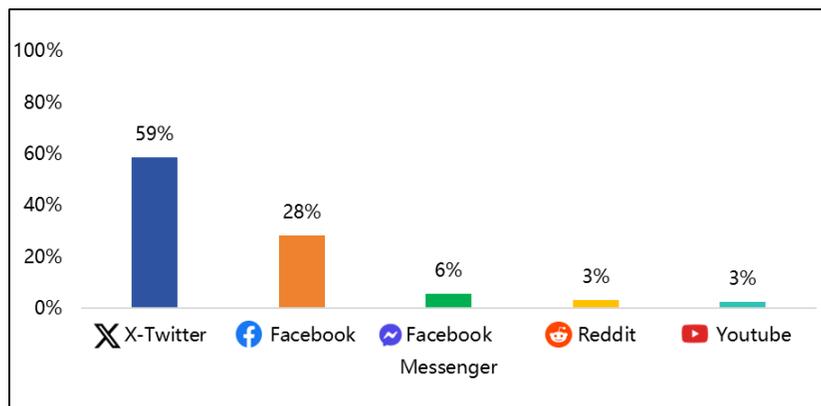
➢ Fellou AI 5月3日访问量迎来第一轮爆发，5月10日二次爆发，5月19日三次爆发。单月流量100万左右，日均3万左右。4月19日开始对Agentic Browser进行内测，4月30日开始公测，5月3日访问量迎来爆发。



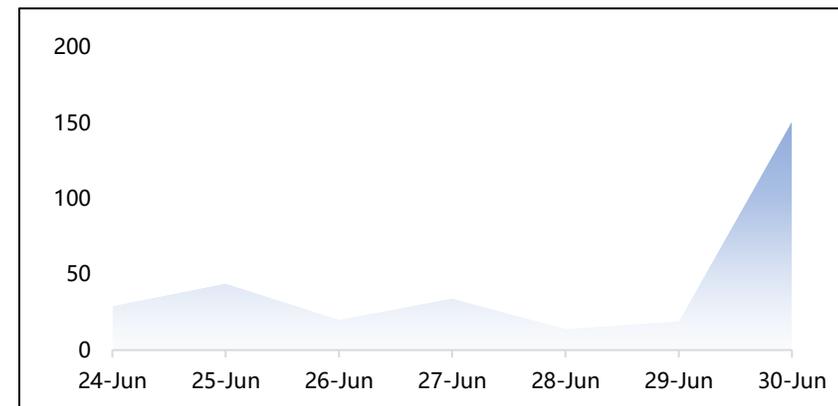
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区	流量份额
印度	17%
埃及	11%
沙特	8%
中国	8%
伊拉克	7%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 311



Fellou AI 功能更新

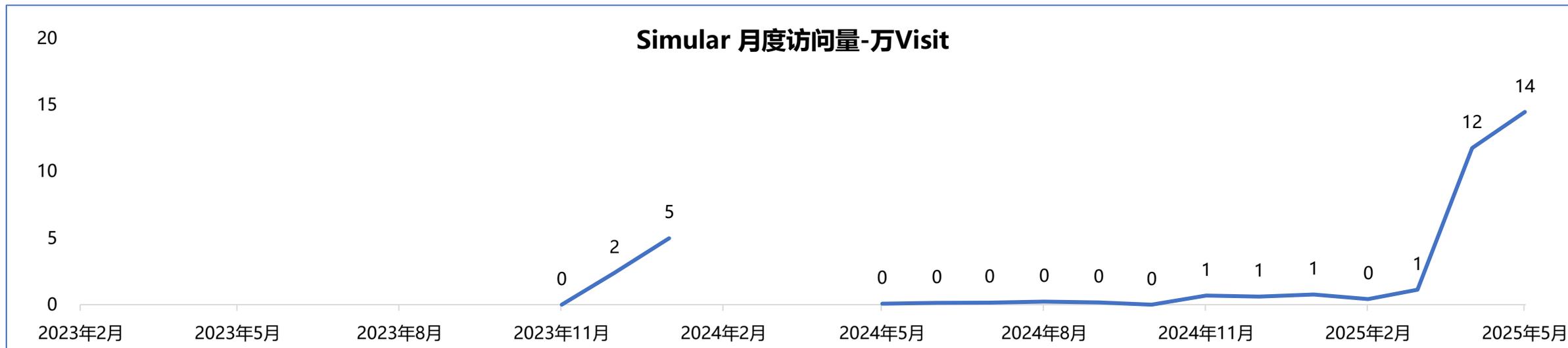
- 2025/6/25, Windows版本预告发布
- 2025/6/19, 发布 Fellou AI 2.2.0 版本
- 2025/6/10, 发布 Fellou AI 2.1.0 版本
- 2025/6/4, 发布 Fellou Browser 2.0 版本
- 2025/5/29, 再次宣布 Eko 2.0已推出
- 2025/5/29, 预告 Fellou 1.4 即将推出
- 2025/5/28, 预告 Fellou 1.4.0 版本
- 2025/5/28, 预告 Windows 版本将在2个月内推出
- 2025/5/24, 推出 Eko 2.0
- 2025/5/19, 官网 Fellou.ai 功能改进
- **2025/4/30, 推出全球首款Agentic Browser**

序号	功能更新	发布日期	点赞数	浏览量K
● 1	推出Agentic Browser	2025-04-30	422	226
● 2	发布 Fellou AI 2.1.0 版本	2025-06-10	153	14
● 3	发布 Fellou Browser 2.0 版本	2025-06-04	143	27
● 4	发布 Fellou AI 2.2.0 版本	2025-06-19	102	20
● 5	推出 Eko 2.0	2025-05-24	66	6
● 6	Windows版本预告发布	2025-06-25	42	9
● 7	官网Fellou.ai功能改进	2025-05-19	38	5
● 8	预告 Fellou 1.4 即将推出	2025-05-29	20	2
● 9	预告 Fellou 1.4.0 版本	2025-05-28	17	2
● 10	宣布 Eko 2.0已推出	2025-05-29	13	2
● 11	预告 Windows 版本将在2个月内推出	2025-05-28	6	1

Similar

Similar

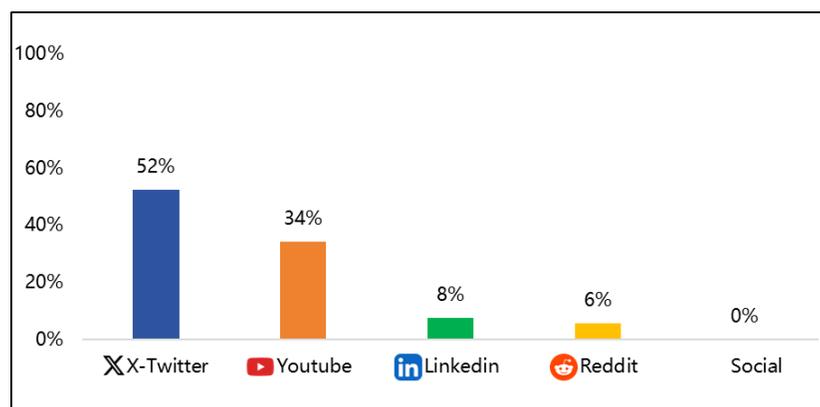
Similar 流量分析



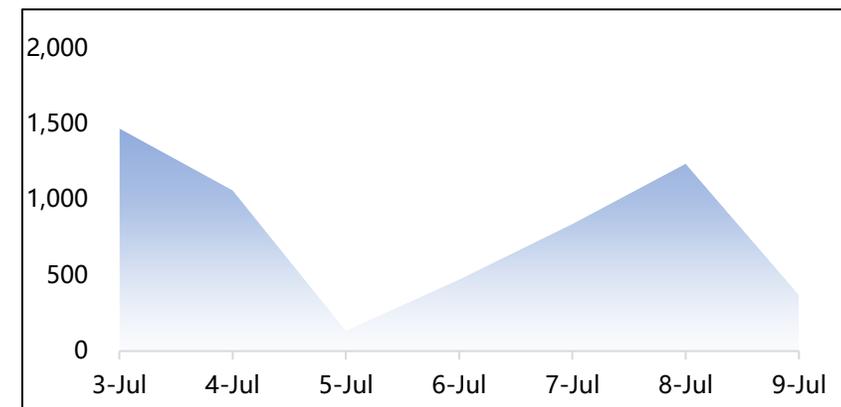
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	美国	25%
	加拿大	8%
	摩洛哥	7%
	沙特	7%
	意大利	6%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 5583

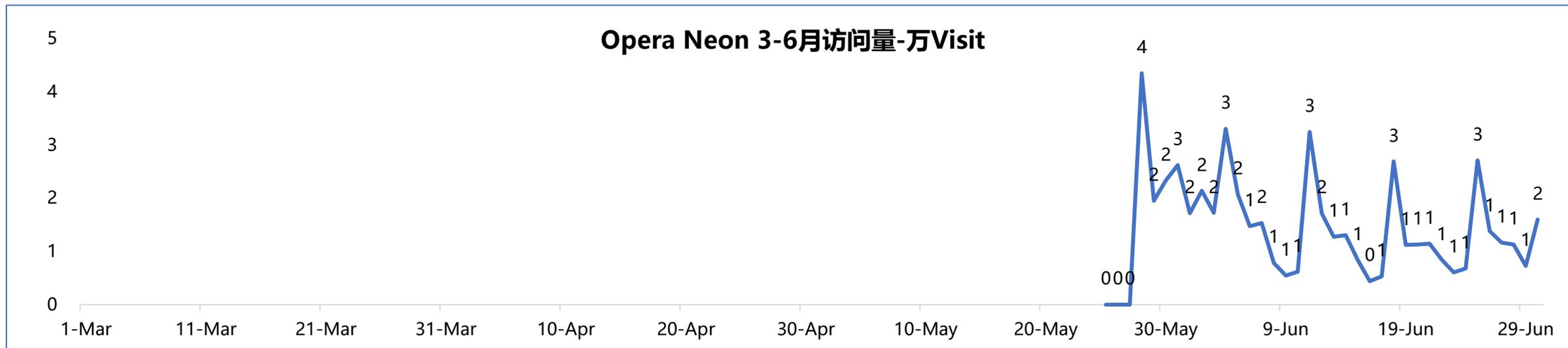


Opera Neon

Opera Neon

Opera Neon 流量分析

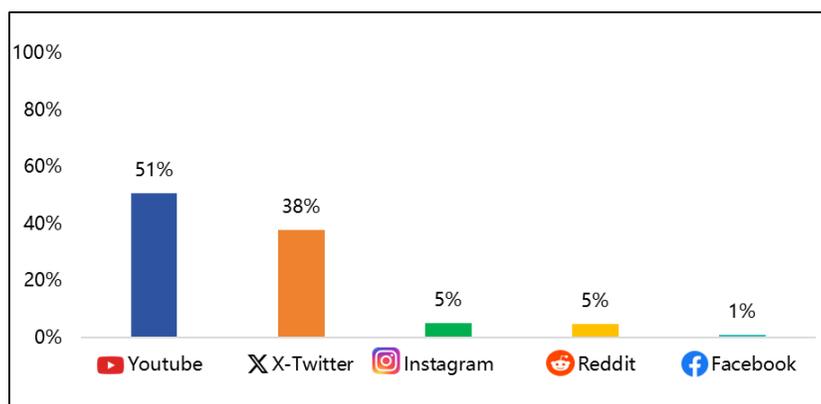
➤ Opera Neon在今年5月份推出，5月27日首次爆发，6月10日二次爆发，日均流量1-2万左右。



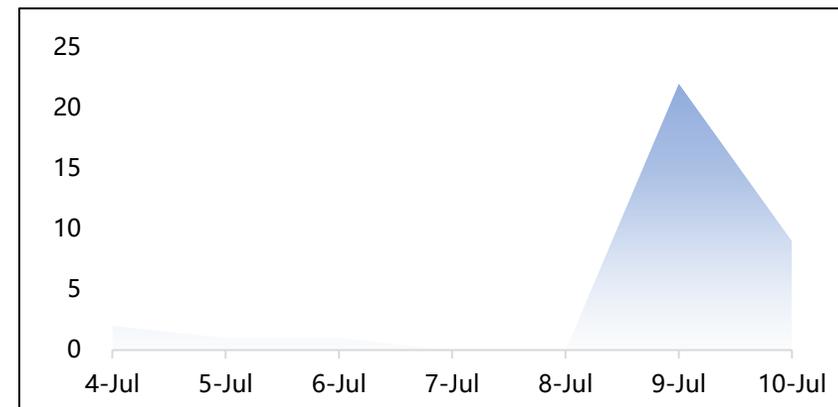
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区	流量份额
印度	23%
韩国	14%
美国	10%
土耳其	8%
巴基斯坦	6%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 35



Perplexity Comet

Perplexity Comet

Perplexity Comet 流量分析

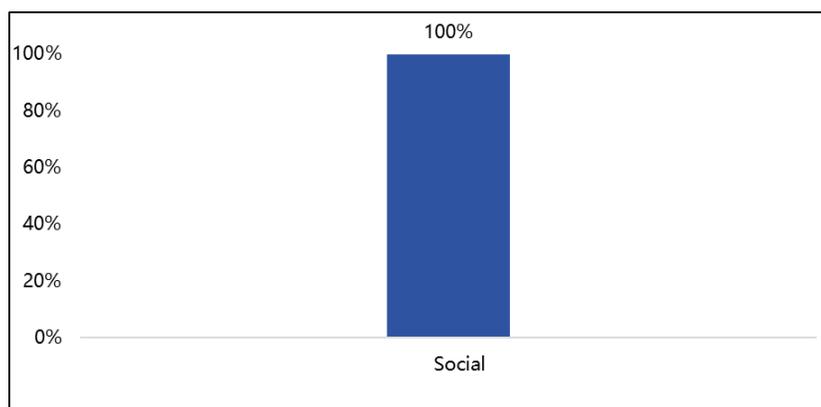
➤ Comet是7月10日推出的，目前月访问量300-1000左右，处于早期起步。



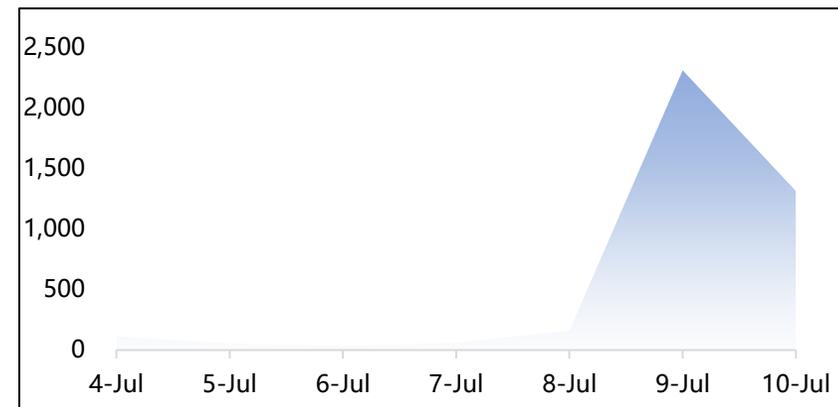
1. 流量来源国别Top5 (4-6月)

国家/地区		流量份额	
	印度	77%	<div style="width: 77%;"></div>
	美国	23%	<div style="width: 23%;"></div>

2. 社交流量比例 (4-6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 4053



官网案例，及任务评级

1. 官网案例给的都极其简单，可能是有一个缓冲期，保证用户体验
2. 用comet把任务从1-10打分，打分如下 1分为极易（如指定标签页操作等），10分为最高复杂度（如电商自动化全流程）。
3. 如果需求涉及第三方深集成（如采购、日历/邮箱批量操作）或多重过滤、并发和场景应对，则分数更高。
4. 用自然语言一句话“提问”并获得浅层内容、摘要、热点提取类多为2-3分。
5. 涉及自动化批量处理、调度/编辑日程、商务智能筛选类为5分及以上。

难度评分	任务（英文原文）	任务（中文翻译）
1	Focus questions on specific tabs via @tab	用@tab指定标签页提问
2	Who am I meeting today?	今天我和谁开会？
2	What' s on my schedule tomorrow?	明天我的日程安排是什么？
2	Use smart actions (e.g. summarize/translate on current page)	一键摘要/翻译当前页面
2	Take me to my most visited page recently	带我去我最近访问次数最多的页面
3	Summarize the last video I watched	总结我最近看过的视频内容
3	Show interesting news from my feeds	展示我的订阅源里有趣的新闻

任务评级 (续)

难度评分	任务 (英文原文)	任务 (中文翻译)
4	Group my research tabs	把我的研究类标签页分组
5	Close everything I haven' t touched in three days	关闭我三天未使用的所有标签页
5	Find interesting contacts in my inbound linkedin connection requests	找出我的LinkedIn新联系人里有趣的对象
6	Move my next meeting to later in the evening	把我下一个会议挪到晚上
7	Ask Comet to manage your email & calendar (summarize, schedule, send)	管理邮箱及日历, 一键摘要、查找、编写、安排
8	Let Comet handle shopping incl. compare, read reviews, checkout	自动购物/比价/评价/下单 (电商全流程)

Perplexity Comet [Matthew Berman](#) 教程案例 (推荐, 偏AI浏览器方向)

场景/目标	示例 Prompt	说明与效果
电商自动化购物	Put together a grocery cart on Instacart for me from Walmart. The recipe should be butter chicken.	自动组购物车, 支持指定食谱/电商/门店, 多agent 并行处理
视频内容分析	What is this video about?	结合当前标签页, AI 快速总结视频或内容页面要点
LinkedIn 批量操作	Find interesting contacts in my inbound LinkedIn connection requests.	智能筛选、提取 LinkedIn 新联系人列表
LinkedIn 批量接受邀请	Accept all of those requests.	一键全部接受联系人邀请, 自动执行并提供结果
YouTube 查找评论与自动化回复	Find the top rated comment on my recent YouTube video.	定位最近视频的高赞评论
	Reply with: I' m replying to this using comment browser use agents.	自动编写/建议回复内容
跨站点库存/信息查询	Check electronic stores around me to see if there is a Switch 2 in stock.	获取指定商品地区库存, 支持进一步细化
	Go to each of those websites and check it for me.	明确要求浏览器逐一核实各电商网站信息
日程整合与查询	Who am I meeting today?	读取 Google 日历, 快速展示当天会议信息
社交平台内容自动操作	Find my recent tweet that starts with, I'm testing App Perplexity AI's new AI first comet browser, and quote tweet it with, 'My Comet agent posted this.'	定位推文并自动 quote tweet

Perplexity Comet Julian Goldie SEO 教程案例 (偏市场方向)

场景/功能	示例Prompt/操作	主要亮点与应用说明
智能深度检索与多源聚合	直接自然语言提问, 如“本地商家的最佳营销策略有哪些?”	Comet自动跨站阅读数十~数百来源, 聚合最新、最有效的方案并可追溯来源
上下文智能与跨会话知识整合	之前查过本地营销, 再问社交广告, AI会自动串联历史兴趣	有记忆和主动联想能力, 让研究更连贯, 自动补全你没想到要问的关键信息
多标签页智能管理/机器助理功能	“Summarize all your open tabs”, 关闭重复标签等	可批量梳理所有标签页、自动关闭重复、找回丢失的关键文章、根据邮箱安排会议等
深度主题报告与市场分析	“Deep dive on [任意主题]”, 如“分析某市场、竞品、行业趋势”	能几分钟内分析趋势、规模、核心玩家、机会点, 从多新近研究自动汇总
业务&学习自动化场景	如分析竞争对手、市场报告、创作内容、学术论文调研等	商业用户、内容创作者、学者皆可解放低效操作, 极大提升决策和生产效率
跨标签内容一键摘要、要点抓取	“Summarize all my research on this business idea”	可自动将同一议题相关Tab/文档要点整合出一份跨域知识卡片/摘要
内容对比与决策支持	批量对比商品、功能、价格, 如“比较所有购物Tab的产品并找最优”	AI自动分析并给出最优选择, 帮你秒做决策
隐私&安全	自主控制数据访问、内建防追踪广告	用户可完全选择哪些数据给AI用, 避免数据滥用或被用于训练
话题联想&递进学习	提出新建议、查缺补漏, 如“还有哪些我可能忽略的细节?”	AI可根据你的历史和新问题主动挖掘补充相关内容
反映未来内容创作趋势	AI对“信息真价值”和“内容深度”要求提升, SEO刷榜内容会被排斥	未来内容创作者需专注真正有用知识而非关键词堆砌

Perplexity Comet 案例

1. 长视频测评使用心得: <https://x.com/MatthewBerman/status/1942983296922845622>
2. 规划路线图: <https://x.com/PerplexityComet/status/1942968195419361290>
3. 在gamma中创建主题: <https://x.com/jennysvng/status/1943074383091671529>
4. 读取邮件回复邮件批量解除订阅: <https://x.com/omooretweets/status/1943078090718220653>
5. vibe coding: <https://x.com/killuaz0ldyck07/status/1942976067075281248>
6. 从Readwise中搜索: <https://x.com/camerontstow/status/1943047355944833153>
7. 点餐: <https://x.com/henrymodis/status/1943020197364822148>
8. 回复邮件: <https://x.com/PerplexityComet/status/1943026179960873207>
9. 用声音浏览: <https://x.com/PerplexityComet/status/1943002841494507965>

Zen Browser

Zen Browser

Zen Browser 流量分析

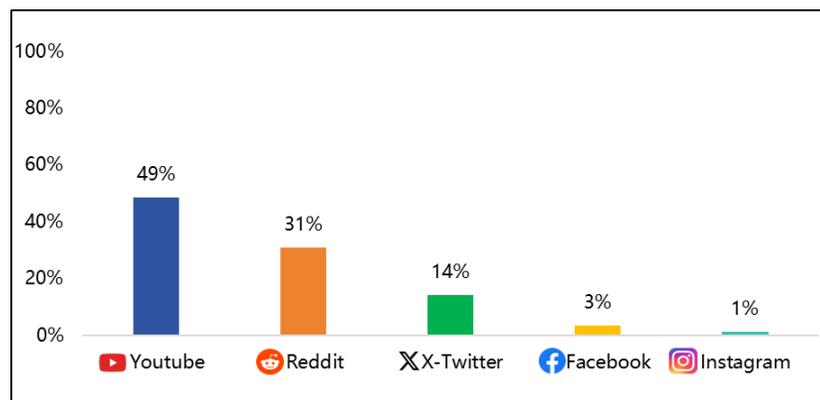
➤ Zen Browser在2024年7月推出初始版本，2025年6月推出稳定版本，近半年月度访问量在50-100万之间。



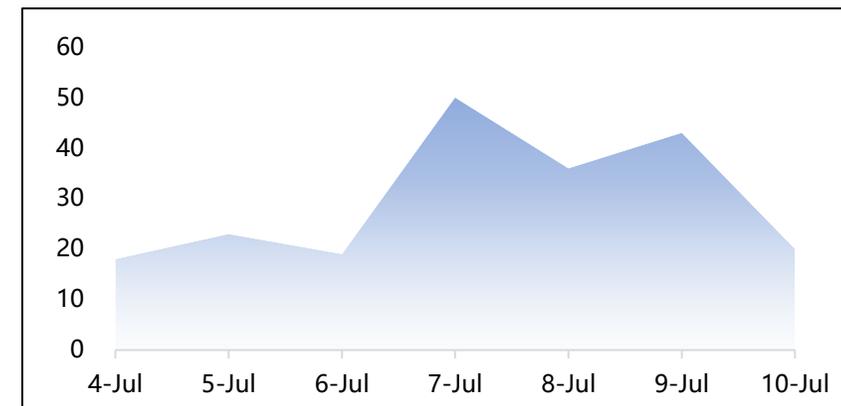
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	美国	12%
	印度	8%
	印尼	8%
	德国	4%
	土耳其	4%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 209



Operator

Operator

Operator 流量分析

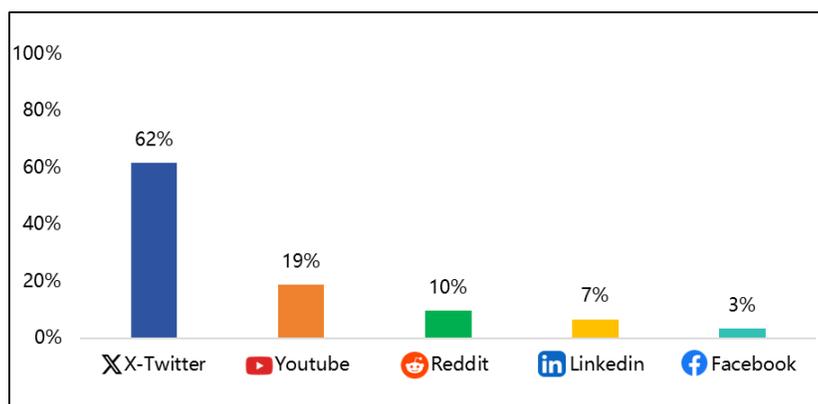
➤ OpenAI在25年1月份推出Operator Agent, 推出当月访问量达240万, 后续月度访问量在50-200万左右。



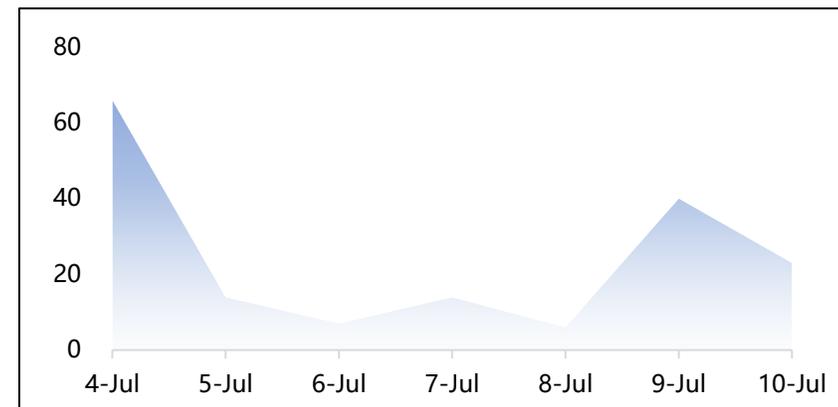
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	美国	25%
	韩国	19%
	印度	8%
	加拿大	5%
	日本	5%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 170



Ladybird

Ladybird

Ladybird 流量分析

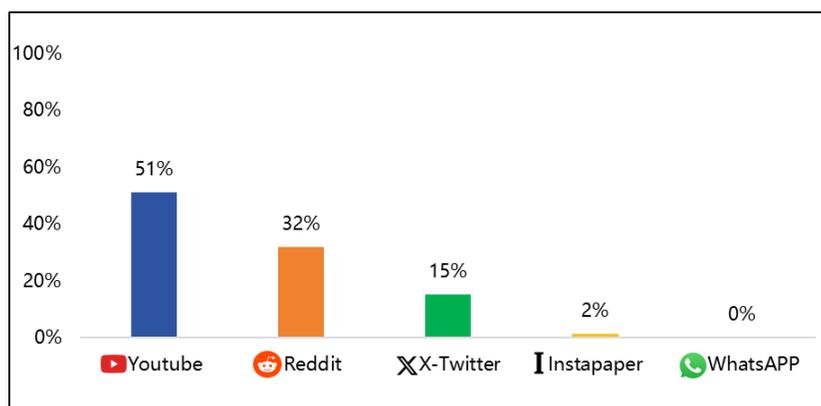
➤ Ladybird目前月访问量在8-20万左右，近7天相关推特讨论帖子在7月9日达到顶峰。



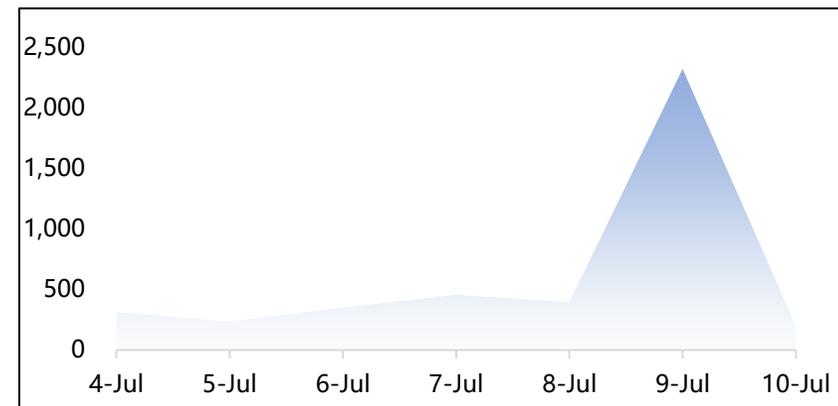
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	美国	14%
	德国	9%
	印度	8%
	英国	4%
	韩国	4%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 4282

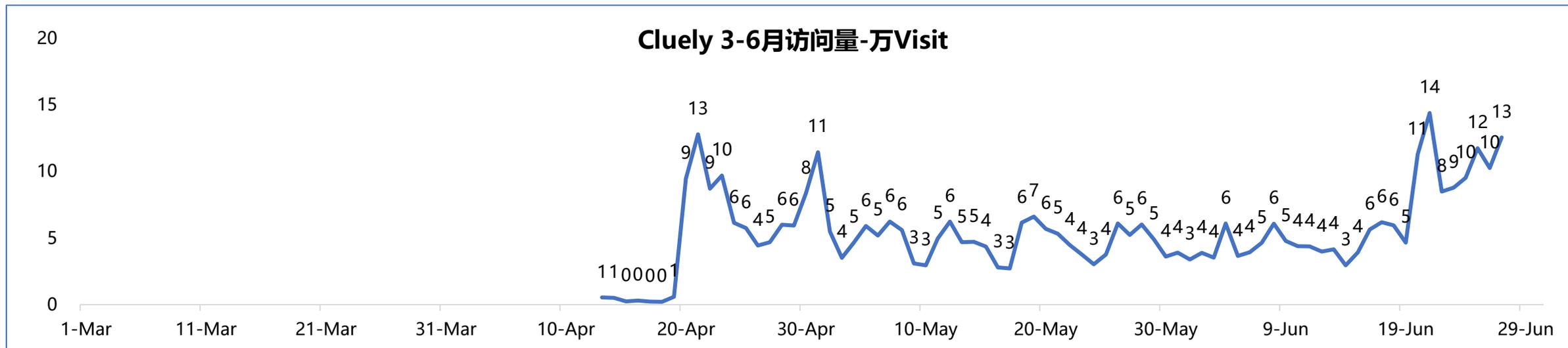


Cluely

Cluely

Cluely 流量分析

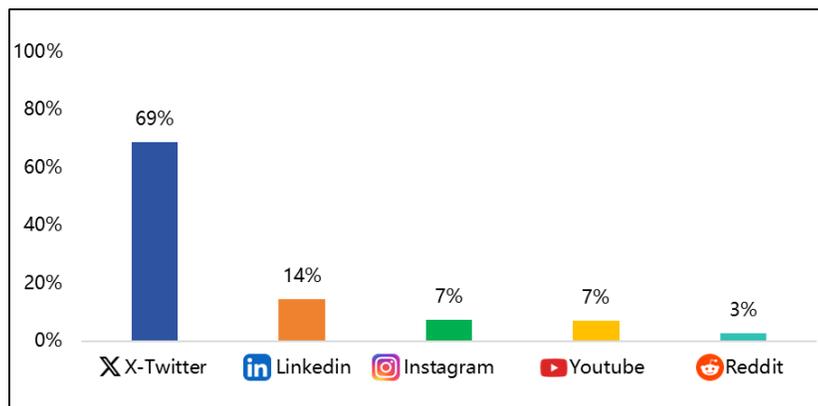
➤ Cluely 4月19日迎来首次访问量爆发，4月29日二次爆发，6月19日三次爆发，单月流量100万左右，日均5万左右。



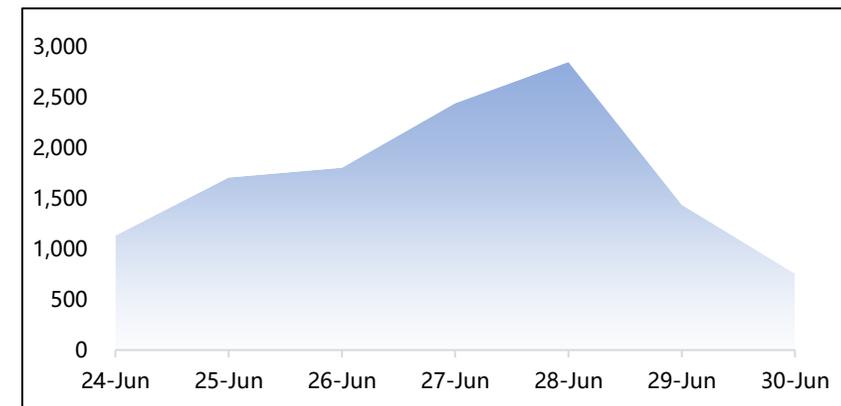
1. 流量来源国别Top5 (6月)

国家/地区		流量份额
	美国	29%
	印度	19%
	印尼	10%
	加拿大	5%
	巴基斯坦	5%

2. 社交流量比例 (6月)



3. 推特近7日新发布帖子: 12132



Cluely官方提供的9个案例

序号	场景	具体功能	核心价值
1	会议 (Meetings)	• 实时记录笔记, 生成参与式问题, 回答所有问题, 防止注意力分散	让你在会议中看起来完全投入和专业
2	销售 (Sales)	• 指导客户发现流程, 回答技术问题, 处理实时异议, 即时生成跟进邮件	变身销售专家, 提高成交率
3	客服 (Customer Support)	• 完美访问公司知识库, 即时回忆所有信息, 实时案例处理指导	每个客服都有专家级知识储备
4	听课 (Lectures)	• 实时记录讲座笔记, 预测学生问题, 实时概念解释, 支持现场使用	最大化学习效率和理解深度
5	用户访谈 (User Interviews)	• 生成深度探索问题, 识别关键痛点, 实时完整记录	挖掘更有价值的用户洞察
6	产品设计 (Product Design)	• 零经验设计指导, 持续反馈, 不中断 workflow	让任何人都能做出专业设计
7	软件学习 (Learning Software)	• 实时软件指导, 即时专家级操作, 以 Adobe Premiere Pro 为例	跳过学习曲线, 直接掌握复杂软件
8	面试招聘 (Interviewing/Recruiting)	• 生成深度技术问题, 实时发现代码错误, 评估候选人思维过程, 反向检测候选人是否在用AI	提升面试官专业水平, 创造公平竞争
9	会议总结 (Post-call Notes)	• 生成AI会议摘要, 可分享格式, 与历史会议对话, 查询行动项和参会人员	完美的会议记录和知识管理系统

附件， Manus和Genspark关键词对比

Manus	品类 (%)	品牌 (%)	对比 (%)	场景 (%)
关键词举例	通用型AI Agent Genral AI Agent	Manus, Genspark	Manus vs Devin Manus invitation code	英伟达证券分析 Slides AI Generator
关键词数量	17,359	3,895	5,210	3,426
%	58%	13%	17%	11%
关键词带来的流量	16,024	148,511	4,600	1,748
平均每个关键词每天带来的流量 (pv)	0.9	38.1	0.9	0.5
Genspark	品类 (%)	品牌 (%)	对比 (%)	场景 (%)
关键词举例	通用型AI Agent Genral AI Agent	Manus, Genspark	Manus vs Devin Manus invitation code	英伟达证券分析 Slides AI Generator
关键词数量	300,285	23,795	56,190	22,993
%	74%	6%	14%	6%
关键词带来的流量	66,375	27,059	17,417	12,695
平均每个关键词每天带来的流量 (pv)	0.2	1.1	0.3	0.6

附件：AI评价的一些摘录

本报告的核心论点是：Genspark正在执行一种快速的、产品导向的增长战略，通过编排一个“智能体混合（Mixture-of-Agents）”系统 [1] 来提供精美的、以结果为导向的工具，从而将自己定位为“一体化AI工作空间” [2]。相比之下，源于“通用智能体”愿景的Manus，正在向结构化的企业解决方案转型——其推出的“Playbook” [3] 和“团队”订阅计划 [4] 证明了这一点——旨在解决早期的用户使用阻力，并构建一个具有防御性的长期平台。

主要研究发现概要：

- 在特定高价值任务（如演示文稿和电子表格生成）的输出质量和用户体验方面，Genspark目前凭借其多模型编排架构处于领先地位。
- Manus正在构建一个更基础、更侧重于企业级的产品，其“Manus团队”计划和以安全为中心的“云浏览器”等功能表明其战略旨在推动企业组织采纳和工作流整合。
- 从2025年3月至6月的功能发布时间线来看，Genspark积极扩展其工具套件，而Manus则专注于优化其核心智能体并构建商业框架，这体现了两者的竞争速度差异。

Genspark：“产品导向”的聚合者。 其优势在于其“智能体混合”架构，能为各种特定、高价值任务产生高质量的输出。其市场进入策略是病毒式的、以B2C为中心，并专注于构建一个不可或缺的“一体化AI工作空间”。其主要风险在于，这一系列工具能否演变成一个真正有凝聚力的智能平台，或者是否会停留在一个巧妙的功能捆绑包。

Manus：“平台导向”的通用主义者。 其优势在于其基础性的“虚拟计算机”架构，这预示着更深层次的真正自主性。其战略现已明确转向企业市场，构建组织采纳所需的安全、协作和可用性层（团队计划、Playbook、云浏览器）。其主要风险在于用户的高使用门槛，以及它能否成功地将其强大但抽象的智能体转化为可衡量、可重复的商业价值。

未来竞争的战场

企业市场： 关键的战斗将是Genspark能否通过增加企业功能来“向上游市场移动”，其速度是否快于Manus将其强大平台“产品化”以适应商业用户的速度。Manus凭借其团队计划在此方面占有先机。

集成生态系统： 胜利者可能是能更有效地与企业已在使用的工具集成的平台。Genspark的AI Secretary（集成Google Workspace、Notion）是一个强有力的开局。Manus的Cloud Browser是这个难题中一个不同但同样重要的部分。

盈利之路： Genspark的病毒式增长和清晰的用例表明其通往广泛采纳和收入的道路更快。Manus对企业的关注意味着更长的销售周期，但每个客户的潜在终身价值和粘性可能更高。

一些没有答案的问题 (AI总结的) (红色是我的补充)

高优先级问题 (直接影响产品生死)

1. Agent最刚需的功能排序是什么? 和RPA的区别在于 (RPA可老便宜了)? PPT以上下一个刚需是什么?
2. 用户实际在用Agent做什么? 什么是每日稳定刚需高频的功能?
3. 哪种商业模式更适合Agent产品的特性? 目前是不是太贵了? 企业是不是亏钱? 费用让用户承担, 还是企业承担 (Gemini)
4. 用户流失的主要原因 卡? 贵? 跑不通? 不高频, 不刚需?

⚡ 中优先级问题 (影响竞争优势)

1. 通用Agent和AI浏览器必有一战 我猜的, 大家总会必有一战
2. 垂类Agent和通用Agent在营销策略上的具体区别是什么? 怎么宣传能达到又多又准的付费用户?
3. 哪些是现在成熟的切入点, 哪些是未来的切入点? 哪些功能又省token又反馈好, 哪些又烧token又不落好
4. 不同类型Agent的目标用户群体差异 哪些用户又愿意付费, 又口碑好

📊 低优先级问题 (前瞻性思考)

1. Coding Agent和通用Agent何时会发生碰撞? 又是必有一战! Ppt也是一种coding, canvas也是一种ppt
2. 低代码的coding能否在Agent浏览器上实现? 通用agent或许再往前进一步就是低代码了!
3. 技术实现路径的差异对用户体验的影响 先搞浏览器, 还是网页? 还是coding? 权限不同, 获客难度不同

谢谢阅读!

如果你喜欢这个报告，记得关注我推特，微信公众号！
报告会第一时间发出
@Financeyf5 AI Will



Will小助手企业微信
进不去群扫这个



数据报告群2
1群满了可以加



微信公众号